

宁波市鄞州区“三品一标”工作现状及发展对策

沈春艳

(宁波市鄞州区农产品质量安全管理局,浙江宁波 315100)

摘要 “三品一标”是政府主导的安全优质农产品公共品牌,不仅能促进农业增效、农民增收,而且对提高农产品的质量安全、品牌知名度和国际竞争力等都具有重要意义。本文总结了宁波市鄞州区“三品一标”工作现状,分析了存在的问题,并提出了相应的对策,以期为推动“三品一标”高质量发展提供参考。

关键词 “三品一标”;发展现状;问题;对策;浙江宁波;鄞州区

中图分类号 F323.22 **文献标识码** A

文章编号 1007-5739(2022)10-0178-03

DOI:10.3969/j.issn.1007-5739.2022.10.049

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



“三品一标”指的是无公害农产品、绿色食品、有机农产品及农产品地理标志的统称。它是政府主导的安全优质农产品公共品牌,不仅能推进农业供给侧结构性改革,促进农业增效、农民增收,而且对提高我国农产品的质量安全、品牌知名度和国际竞争力都具有重要意义。

鄞州区是浙江省宁波市市辖区,是其核心城区之一。位于长三角南翼,浙江省东部、宁波市中部沿海,西靠海曙区,北依江北区、镇海区,东北临北仑区,南接奉化区,东南与象山县隔象山港相望。山区面积为706.14 km²,占总面积的51.14%;平原面积为528.54 km²,占38.30%;水域面积为145.86 km²,占10.60%,故有“五山四地一分水”之称。鄞州区属亚热带季风性湿润气候区,因濒临东海又带有海洋性气候条件,四季分明,全年无霜期238 d,年平均气温16.2℃。全区共有10个镇15个街道,其中涉农镇(街道)11个。全区通过“三品一标”认证,显著提升了农产品质量安全水平,2018年顺利完成了省级农产品质量安全追溯体系区创建和省级农产品质量安全放心区创建工作。鄞州区不断创新工作机制,狠抓工作落实,全面推进“三品一标”工作,积极开展农产品质量安全相关业务工作,确保全区农产品质量安全,取得了明显成效。与此同时,也存在一些问题,需创新举措加快高质量发展。

1 “三品一标”工作现状

1.1 认证产品规模与种类

截至2020年底,全区拥有无公害农产品195个,产地规模9 153.33 hm²;绿色食品生产企业7家,产品18个;有机食品生产企业2家、产品2个;农产品地理标志1个。无公害农产品个数占“三品一标”认证总量的90.3%,其中粮油27个,蔬菜35个,水果53个,茶叶5个,食用菌2个,畜牧8个,水产65个。绿色食品个数占“三品一标”认证总量的8.3%,其中粮油1个,水果2个,茶叶10个,渔业1个,纯加工4个。有机食品个数占“三品一标”认证总量的0.9%。

1.2 认证产品区域分布

认证产品区域分布:瞻岐28个,咸祥60个,东吴6个,塘溪13个,五乡12个,邱隘2个,云龙11个,横溪21个,姜山49个,首南街道8个,潘火街道4个,白鹤街道2个。认证区域主要集中在11个涉农乡镇(街道)中,绝大多数集中在姜山镇、咸祥镇及瞻岐镇。姜山镇是区农业大镇,土地面积较大;咸祥瞻岐靠海,水产养殖比较多。

1.3 政策措施

1.3.1 建立激励机制,扶持“三品一标”品牌培育。区、镇二级都出台相关扶持政策,引导农业企业和种养大户进行“三品一标”认证。区农业农村局、区财政局联合出台《鄞州区农产品质量认证专项资金管理办法》,区财政每年安排专项经费用于开展“三品

收稿日期 2021-09-29

一标”认证工作。具体政策如下:通过无公害农产品产地(产品)、绿色食品、有机农产品认证(认定)分别补助3万、6万、8万元,1个补助对象单项最多补助3个产品;无公害农产品复查换证补助0.2万元,绿色食品续展认证补助1万元,有机农产品保持认证补助1万元;对通过国家级农产品地理标志登记的奖励20万元;创建区级农业标准化示范区并通过验收的,每家补助5万元;农残速测信息化创建完成并通过考核的,每家补助1万元;新增农产品质量安全追溯点创建并通过验收的,每家补助1万元;列入农产品质量安全追溯示范点建设并通过验收的,每家补助2万元。通过政策引导农业企业和种养殖大户进行产品认证,进一步提高了全区农产品质量安全水平,强化了质量监管。近几年,区财政每年安排100多万元用于“三品一标”认证等相关补助。

1.3.2 严格把关,稳步推进“三品一标”认证。根据鄞州区自然生态优势,围绕特色农业开展“三品一标”认证。通过多形式、全方位、多层次开展“三品一标”认证宣传,营造良好的舆论氛围,积极引导生产主体踊跃申报。近年来,“三品一标”认证呈现良好的申报势头。在认证过程中认真贯彻落实“三品一标”的认证工作规范,严把材料审核关和现场检查关,确保“三品一标”发展质量,确保农产品质量安全。

1.3.3 强化监管,规范主体生产管理行为。对取得“三品一标”认证的生产单位的产品、产地采取定期和不定期的方式进行监督检查。结合企业年检、产品抽检、市场监察等工作,加大监管力度,规范无公害农产品、绿色食品和有机农产品标志管理,规范主体生产管理行为。以投入品使用管理为重点,督促企业落实质量控制措施、生产操作规程,建立健全生产记录档案等。同时,加大对“三品一标”产品的检测力度和抽检力度,确保全区农产品质量安全。2020年全年完成定性抽检5753批次,定量抽检633批次,7批次不合格,合格率98.9%。配合上级抽检40批次,省级例行抽检合格率98.1%,省级专项风险问题发现率和处置率都在全市名列前茅。2020年联合执法、水产、畜牧等相关科站进行农产品质量安全专项监管执法巡查,共出动检查人员451人次,巡查蔬菜种植、水

稻种植、畜牧养殖、水产养殖等企业和专业合作社186家次,重点检查农产品生产台账记录情况、投入品管理情况。2020年全区生产主体自主打印合格证337068张,附具合格证上市的农产品414t。

1.3.4 加大宣传,扩大“三品一标”的公众认知度。以科技下乡、各类监督检查活动为载体,大力宣传“三品一标”知识及农产品质量安全知识,提高公众对“三品一标”的认知度,为消费者营造良好的氛围。注重内检员的日常管理和业务指南,充分发挥其在生产管理一线的日常监管作用。每年组织人员参加无公害内检员、绿色食品内检员、绿色食品检查员、标志监管员和生资管理员等培训,促进生产企业全面提高质量管理水平。同时,组织相关企业参加地标展、绿博会等相关活动,提高企业品牌的知名度,扩大企业的市场影响力。对所有“三品一标”生产主体发放《鄞州区农产品质量安全告知承诺书》《农业安全生产常识百问》和《农产品质量安全风险隐患管控须知》等宣传资料,并签订《鄞州区农产品质量安全告知承诺书》,明确生产主体安全责任。

2 存在的问题

2.1 认证基地规模小,产品发展不平衡

目前,鄞州区土地流转期限较短,土地流转存在短、小、散现象,导致“三品一标”认证企业规模偏小。在认证的产品中,绿色食品和有机产品偏少,还没有发展起来,地理标志农产品也只有“鄞州雪菜”。无公害农产品认证规模已占耕地面积的50%以上,规模经营主体也已基本通过无公害农产品认定。2018年11月,农业农村部发布了停止无公害农产品认证的通知,无公害农产品逐渐由食用农产品合格证取代。虽然宁波还在进行无公害农产品认定,但随时都有停止认证的可能。因无公害农产品工作制度的改革和国家对“三品一标”的重视,为适应新时期农产品质量安全工作新要求,发展绿色食品及有机产品就显得尤为重要。

2.2 认证机构队伍不健全,监管措施乏力

所有的“三品一标”认证工作都由区级机构来完成,但是区级并未配备相应的专职“三品一标”工作队伍。目前,区级机构拥有无公害农产品检查员2人、

绿色食品检查员4人,但检查员大多是兼职人员,工作调动频繁,人员流动性较大,导致检查员队伍不稳定,现在执行检查监督任务的仅2人。各个涉农镇(街道)虽有负责农产品质量安全的人员进行日常巡查,但无检查员及监管员且大都是兼职,每个人负责好几项工作且流动性更大。检查员投入了大量的时间和精力,但在评奖评优、职称评定等方面没有一点优势,缺乏奖项和项目,从而影响了检查员的积极性,影响了“三品一标”工作的正常开展。“三品一标”监管工作多以执行上级要求和专项行动式监管为主,监管措施创新和常态化制度建设不足^[1]。

2.3 科技支撑力度不足,先进生产技术难以推广

“三品一标”的关键点是现代农业科技的广泛应用,需要不断应用技术进行优质种子种苗培育、土壤培肥改良、化肥和农药的减量控施、绿色高效的栽培或养殖技术推广。但是,目前鄞州区科技力量队伍严重不足,农技科技人员严重缺乏。许多农技人员并非农业专业出身,对农业工作不熟悉,且主要精力未放在农业上。有些新进的专业对口工作人员,工作没几年又从事行政工作,导致精力分散。“三品一标”农产品生产的科技支撑力度远远不足,因缺少技术指导,许多主体的实际生产情况与“三品一标”的标准要求存在一定差距。

2.4 企业积极性不高,缺乏品牌意识

现在产品凭卖相和价格占据市场,而“三品一标”农产品生产成本比普通产品高,没有忠实的消费群体,品牌认知度很低,多数消费者只知道“无公害”“绿色”等字眼,并不知道内在含义^[2]。目前,市场准入机制并未完全建立,往往认证产品和普通产品一起销售。一部分生产者急功近利,认为三品认证在较短时间内难以取得较大利润,体现不出优质优价,导致企业积极性不高。很多获证单位存在“重认证轻监管”现象,对认证产品缺乏有效监管手段。部分主体意识不强,标志使用不规范甚至很多时候不用标志。

3 建议

3.1 加大认证及开发力度,提高申报积极性

各级领导应该充分认识到“三品一标”对推进“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”的重要性,把发展

“三品一标”认证工作作为创建农产品品牌、争创农业新优势和贯彻实施乡村振兴战略的一项重要工作来抓^[3]。在政策引导、项目申报、科技投入、市场准入等方面给予政策倾斜,深入了解企业和农户需求,提高办事效率,以大力促进企业申报“三品一标”。

3.2 加强品牌培育,推进标准化生产

完善土地流转制度,引导农村土地承包经营权有序流转,发展适度规模经营,发展“企业+农户”“企业+基地+农户”等多种合作关系,在技术指导、农资供应、销售等方面进行联合,推动农业生产规模化与标准化。针对企业普遍存在的重认证轻管理问题,可分批次拨付奖励资金,与企业复查换证、年检、监督检查、检测等挂钩,通过改变补助资金拨付方式来促进企业按要求规范生产。

3.3 加强证后监管,完善追溯体系建设

检查员、监管员必须切实认真履职,加强对获证企业的证后日常监管。加大对三品的抽检力度,把“三品一标”农产品全部纳入农产品抽检范围。对抽检不合格、违规使用禁用农药、存在安全隐患的企业提出整改意见并监督整改到位,整改不到位的产品坚决取消标志使用权。农产品质量安全追溯体系建设是加强农产品质量安全监管的重要抓手,必须完善全区农产品追溯体系及田间生产档案,扩大农产品追溯的覆盖范围。对于小规模的生产主体及散户要一并纳入,而且覆盖范围扩展到投入、生产、销售的全过程。

3.4 加强队伍建设,调动工作积极性

增设人员编制,让更多农产品质量安全工作人员加入“三品一标”工作队伍,通过积极参加技术培训,更新现有知识体系,及时掌握认证方面的新政策、新要求,有效提高“三品一标”工作队伍的专业能力和管理水平^[4]。通过评奖评优、职称评定等优惠政策调动工作人员的积极性。同时,必须加大对企业及农户的培训,开拓其眼界,提升其品牌开拓能力。

3.5 加强宣传,健全市场

应经常通过传统媒体《鄞州日报》、新媒体“鄞响”和公众号“鄞农氏”宣传农产品质量安全知识和

(下转第183页)

间确定,通常在9月中下旬。适宜收获的标志是:植株生长衰退,叶色变淡,大部分叶片枯萎脱落;2/3以上荚果果壳较韧硬,脉纹清晰可辨,内果皮白色海绵组织收缩,局部有黑褐色斑片与光泽,饱果率达到60%以上。

3.2.2 避免机械损伤。为防止花生荚果在收获时受损或破裂,应尽量避免采用不当方式对花生荚果剧烈摔打、挤压等。

3.2.3 收获后迅速干燥。选择适宜的收获日期,避免在雨天收获。刚收获的花生鲜荚果避免堆放,应迅速摊开、晾晒。建议带秧晾晒,收获后摆成薄层,使根系、荚果向阳,就地干燥,促进后熟。如遇阴雨天气,应采用人工干燥设备,在干燥催干过程中注意防止回潮,已催干的花生应及时包装扎实。

3.3 收储、加工、运输环节

3.3.1 荚果脱皮。荚果在脱皮前要充分晾晒,使荚果含水量 $\leq 10\%$,剔除霉变荚果。提倡人工脱皮,保证籽仁完整。机械脱皮要调节好脱皮机构,避免或尽量减少脱皮时损伤花生籽仁,破损花生籽仁在贮藏过程中易受黄曲霉菌侵袭。

3.3.2 收储要求。收购商在收购原料时,必须严格把好水分关,确保花生荚果水分 $\leq 10\%$ 、花生籽仁水分

$\leq 8\%$ 。储存前确保花生在安全水分以下,杜绝将花生原料直接堆放在地面进行储藏。储藏环境温度 $\leq 15\text{ }^{\circ}\text{C}$ 、湿度 $\leq 60\%$ 。

3.3.3 运输加工。在恒温库中储存的花生荚果、籽仁在装运之前,要先出库保持原包装状态,在常温下进行平衡温度。用于出口的花生原料在运输过程中,注意温湿度监测变化,以减少花生霉变产生黄曲霉毒素的机会。在加工过程中,应保持全车间通风干燥,不同批次原料含水量不同,不要混合进行加工筛选,避免产生黄曲霉菌,同时剔除霉变、发芽和受损的籽仁。

4 参考文献

- [1] 刘贵申.山东种植业新技术新成果研究与推广[M].北京:中国农业出版社,2003.
- [2] 王在序,盖树人.山东花生[M].上海:上海科学技术出版社,1999.
- [3] 万书波.花生优质安全增效栽培理论与技术[M].北京:中国农业科学技术出版社,2009.
- [4] 董加贵,田林凤,张明欣,等.日照市花生生产存在的问题及对策措施[J].作物杂志,2009(4):94-96.
- [5] 胡东青,庞国兴,张治宇,等.出口花生黄曲霉毒素污染的预防与控制[J].花生学报,2011,40(1):36-38.
- [6] 董加贵,吴乃国,刘兆东,等.抗青枯病花生新品种日花1号的选育及栽培技术[J].作物杂志,2009(3):116.

(上接第180页)

农产品合格证制度,让更多群众了解相关知识。此外,要通过多种形式、多层次、多角度的宣传,形成群众安全优质农产品消费观念,提高“三品一标”产品的知名度和美誉度。充分利用绿博会、地标展、农博会等积极推介“三品一标”产品,多方合力推动“三品一标”品牌创建。建立专门优质农产品供应市场,打通信息渠道,使优质优价得以体现。多渠道销售增加收入,让生产者切实感受到“三品一标”认证带来的好处,促进市场形成良性循环^①。

4 参考文献

- [1] 李政.浙江省“三品一标”证后监管存在的问题及对策[J].现代农业科技,2009(7):223-224.
- [2] 吴愉萍,陈国华,连瑛,等.我国“三品一标”认证存在的问题与改革对策[J].浙江农业科学,2018,59(9):1577-1580.
- [3] 明先利,罗珍.安陆市“三品一标”发展现状及对策[J].湖北农业科学,2019,58(增刊1):103-105.
- [4] 杨威.厦门市“三品一标”发展现状及对策分析[J].现代农业科技,2020(4):230-234.
- [5] 郭静,田洁,陈俊松,等.九江市“三品一标”发展现状及对策浅析[J].南方农业,2021,15(3):157-159.