

丽江金稞乡村旅游观光农场有限公司休闲农业与乡村旅游发展现状及建议

张慧^{1,2} 肖蓉^{2*} 和朝勇³

¹昆明市西山区农业技术推广服务中心,云南昆明 650100;

²云南农业大学食品科学技术学院,云南昆明 650210;

³丽江金稞乡村旅游观光农场有限公司,云南丽江 674100)

摘要 本文通过对丽江金稞乡村旅游观光农场有限公司的发展现状进行实地调研,从优势、劣势、机遇、挑战等4个方面对休闲农业和乡村旅游的发展形势进行了分析,并提出了发展建议,以期为促进当地休闲农业与乡村旅游发展提供参考。

关键词 丽江金稞乡村旅游观光农场有限公司;休闲农业;乡村旅游;现状;发展形势;建议

中图分类号 F592.7;F323.4 **文献标识码** A

文章编号 1007-5739(2021)23-0202-03

DOI:10.3969/j.issn.1007-5739.2021.23.081

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件,发展观光、休闲和旅游的一种新型农业生产经营形态^[1-2]。乡村旅游是以旅游度假为宗旨,以村庄野外为空间,以人文无干扰、生态无破坏、游居和野行为特色的村野旅游形式。休闲农庄是乡村旅游的一种类型,可以涵盖一、二、三产业,主要以农业观光为基础,结合休闲农庄自身状况,适当发展加工业,注重生态环保和可持续发展,其经营场所主要是在农村区域^[3]。休闲农庄作为城市与农村的结合点、休闲农业的重要载体,不但能够有效缓解农村土地荒废现象、带动相关旅游业发展,还能使广大农业从业者从中受益,并为城市居民提供全新的旅游目的地^[4]。

党的十九大提出了实施乡村振兴战略,明确赋予了休闲农业和乡村旅游新的历史使命和机遇。推进一、二、三产业融合发展是新时期“三农”形势下改善农业供给、拓展农业功能、拓宽农民增收渠道、构建现代农业产业体系的重要举措。

为了响应国家对休闲农业进一步提质升级的号召,促进一、二、三产业融合发展,丽江金稞乡村旅游观光农场有限公司(以下简称金稞庄园)以区域特色为依托,利用自然环境和乡村特色景观,结合农、林、牧、渔等进行产业经营。休闲农场已初具规模,在发展中取得了一定成绩,但仍存在诸多问题,亟待改进与完善。因此,本文通过实地调研,对金稞庄园休闲

农业和乡村旅游发展形势进行分析,并提出可行性发展建议。

1 发展现状

1.1 经营模式

金稞庄园位于丽江市玉龙县大具乡头台村,基地总面积 800 hm²,四面环山,珍稀植被和水资源丰富,是一家以农产品生产加工、中药材种植销售、梅花鹿养殖、肉牛养殖销售及乡村旅游观光接待为主的休闲农庄。金稞庄园曾被评为丽江市农业产业化重点龙头企业、云南省林业产业省级龙头企业、丽江高原特色农产业精品庄园。经实地调研,目前丽江金稞庄园的经营包含了一、二、三产业。

1.1.1 以养殖梅花鹿、肉牛、山地鸡、野猪和种植中药材为主的第一产业。充分利用山地面积广、草料资源丰富、地方畜禽品种资源富集的优势,建设滇西北首个林下驯养梅花鹿养殖基地——玉龙雪山梅花鹿驯化养殖示范基地。该基地有 3 000 m² 标准化梅花鹿圈舍、3 万 m² 山林野生放养活动区,梅花鹿养殖存栏 400 余头。同时积极探索发展特种养殖新路子,呈现多元化养殖发展业态,建设肉牛养殖圈舍 1 200 m²,肉牛存栏 250 头,年出栏 100 头。建成具有高原特色的野猪和山地鸡养殖基地 5.33 hm²,野猪养殖存栏 200 头,优选出 1.2 万羽山地土鸡作为核心种群进行繁育。依托大具乡 667.67 hm² 林地,因地制宜调整种植结构,建成滇重楼育苗繁育驯化种植基地 6.67 hm²、云木香种植示范基地 13.33 hm²。

1.1.2 以梅花鹿产品加工为主的第二产业。新建丽江雪鹿产品加工展示区 150 m²,发展梅花鹿初加工产业,

作者简介 张慧(1985—),女,山东临沂人,硕士,农艺师,从事农业技术推广工作。

* 通信作者

收稿日期 2021-04-25

以鹿血酒、鹿茸片、鹿茸粉等作为产品销售,促进鹿功能食品开发,延伸产业链提高产品附加值。

1.1.3 以乡村观光旅游为主的第三产业。休闲农庄作为一个旅游景点,旅游是其最基本的功能。目前,庄园有4个面积为3500 m²的人工湖,养殖雪山冷水鱼供休闲观光垂钓,并配有休闲接待中心、餐厅、停车场、小型会议室、标准化篮球场、简易旅客休息站和4个蔬菜种植大棚等基础设施,能实现吃、喝、玩、乐一站式休闲体验。

1.2 发展模式

采用“公司+基地+合作社+农户”的模式,形成了“种植业+养殖业+休闲农业”循环发展路线,并组建了肉牛养殖、山地鸡养殖、中药材种植等3个合作社,合作社成员512户,带动合作社成员养殖梅花鹿350头、肉牛480头、山地鸡1.8万只,实现了合作社成员户均年收入2万元以上。

2 发展形势分析

2.1 优势分析(strengths)

2.1.1 政策优势。党的十八大以来,党中央、国务院坚持农业优先发展,作出了乡村振兴、脱贫攻坚、“一带一路”建设、新一轮西部大开发等一系列重大战略部署,贯彻落实好习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”生态发展理念,休闲农业和乡村旅游是乡村振兴战略的着力点,也是有效解决“三农”问题的重要抓手。2018年丽江市玉龙县被评为全国农村一、二、三产业融合发展先导区,丽江市制定《旅游业高质量发展三年行动计划(2020—2022年)》和建设大滇西旅游环线,这一系列举措都将推动旅游业快速发展,为发展休闲农业营造了良好的政策和舆论环境。

2.1.2 资源优势。一是玉龙县属低纬度高原季风气候区,具有较独特的山地季风气候特点。大具乡处于雪山冰川和金沙江的干热河谷区,积温高,昼夜温差大,农作物生长旺盛,立体农业的气候优势突出,生物资源和旅游资源得天独厚,有利于发展高原休闲观光农业。这些独特的资源和气候优势,为加快推进乡村旅游产业发展提供了有利条件。二是金稞庄园所辖林地面积逾1066.67 hm²,珍稀植被资源丰富,山场广阔,林木郁郁葱葱,成为园区的生态屏障。三是种植养殖基地独立连片,自然风光秀丽,景观层次丰富,有很强的吸引力。

2.1.3 区位优势。庄园位于丽江市玉龙县大具乡丽鸣公路55 km处,处于玉龙雪山景区与玉龙县东部乡镇交界处,交通便利,通信发达,基础设施完善,依托丽江市旅游市场,未来发展潜力巨大。

2.2 劣势分析(weaknesses)

2.2.1 资金投入不足。目前金稞庄园处于成长阶段,受经济大环境的影响,资金短缺致使公司、农民专业合作社的种养殖技术改进和培训受到限制,种养殖规模发展缓慢,经济效益不明显,没有达到预期效果。金融机构因农业固有的风险,不敢大量贷款给农业企业和农户,发展融资困难。发展资金投入不足仍是制约庄园经济发展的瓶颈。

2.2.2 建园经验不足。金稞庄园成立时间较短,在发展现代农业生态经济庄园、创新现代农业生产经营模式方面还未达到有关要求;缺乏宣传,无自有品牌,地处乡郊地带,缺乏规模客流,在建园规划、种养殖技术提升、产品推销、农庄宣传等方面经验不足,压力大。

2.2.3 农产品生产成本高。虽然成立了3个专业合作社,但种养大户、农民专业合作社主体层次低,标准化生产、产品精深加工、市场开拓能力欠缺,对农户的带动作用不大,现代化设施设备不足,劳动生产力低下。农村公共设施落后,生产生活条件差,大量人口转入非农产业和进城务工,优质劳动力大量流失,农业劳动力老龄化严重,导致用工成本增加,且劳动产出率低。农业生产资料价格涨幅过大,农业投入品、人工、土地成本上升,农产品种养殖的总成本明显增加,增收空间受限。

2.3 机遇(opportunity)

一是云南省委、省政府为加快推进农业产业化发展,推出了一系列的指导、扶持文件,在政策方面保证了全省生态农业、旅游等产业的发展,明确提出了培育特色优势产业的发展目标。二是“回归自然”已成为人们的共同呼声与迫切愿望,绿色产业将成为新产业趋势与新消费时尚。在市场方面,旅游消费呈现多元化趋势明显,游客的消费理念、消费能力逐步提升,市场潜力进一步激活。三是丽江是大滇西旅游环线重要节点,宏观政策带来了更多发展机遇,未来区域旅游发展趋势利好。区域内具有中药材种植和肉牛养殖传统优势,为产业升级奠定了基础,生态农庄发展空间巨大。

2.4 挑战(threat)

从业人员多数为玉龙县本地人,少数民族和老年人居多,文化水平、接待服务能力和管理水平等较低,缺乏专业的产业运作团队,推广先进种养殖技术不容易,且员工培训方面存在语言沟通障碍,团队建设急需加强。经营管理、人员配备、设施配套等方面还不够合理,再加上庄园在产业发展、服务功能区建设上规模依旧较小,竞争力弱。

3 发展建议

3.1 加大企业文化和品牌建设

企业未来的竞争是品牌的竞争,更是品牌所代表的文化竞争。从客观方面来说,公司要加强企业品牌体系建设,应积极申请注册企业和产品商标,并牢固树立品牌意识,大力发展生态循环农业,加大宣传推介力度,提高市场竞争力,强化品牌引领,按照品牌化发展规律组织农业生产,推动农业从原料销售、初级加工的生产型向资本运营、品牌经营的市场型转变,实现“以旅带农,以农促旅”的新格局。从主观上来说,加强企业品牌建设,增加企业的凝聚力,使企业员工以主人翁的态度工作、关注企业发展,使团队成员产生自豪感,能增强员工对企业的认同感和归属感。

3.2 加大产品流通体系建设

目前,金稞庄园缺乏管理团队和专业技术人才,产品流通体系建设是个短板。随着互联网的飞速发展,发展农产品电商将是推动农业产业化的有效路径。“互联网+”可以拓宽销路,如农产品+微商、农产品+电商、农产品+网红直播、农产品+直销店、农产品+可视农业。针对公司互联网基础薄弱的现状,可以先立足基地产业布局,依托丽江市优越的旅游资源和良好的区位优势,积极探索农产品电子商务营销新模式,打造企业农产品销售网站,形成线上线下联动的市场营销体系,有力支撑金稞农产品“走出去”,或通过打造“农产品+网红直播”平台,扩大宣传面,助推乡村旅游业发展。

3.3 加大农业科技创新与推广体系建设

加大农业科技创新和技术推广力度,是确保企业能长期稳定发展的前提,应积极向政府申请增加财政资金投入农业科技中,加强新品种、新技术的试验、示范和推广,发挥农业科技示范园(基地)的引领作用。同时,还要推动专业合作组织、农业科研教学单位、涉农企业等多方参与,发挥科研院所、高校在农业科研和农技推广中的作用。

3.4 培育新型职业农民

培育新型职业农民是助推农业高质量发展、全面建成小康社会的必要举措。2016年6月金稞庄园党支部正式成立,支部的党员成为玉龙县“两新”组织党员里的杰出代表,尤其在生态文明建设上作出了突出贡献,多次被省、市级新闻媒体报道。在“十四五”期间,更要响应国家关于培育新型职业农民的号召,多渠道组织党员、企业员工、合作社成员、周边农户开展有

针对性的培训,并尊重他们的学习规律,结合他们的知识水平和日常话语习惯,深入浅出、循序渐进地对其进行技术培训。

3.5 加强新型农业经营体系建设

近年来,政府在政策上、资金上大力扶持农业龙头企业、专业合作社、种养大户、家庭农场等新型农业经营主体发展,鼓励发展专业合作、股份合作等多种形式的农民专业合作社,引导有一定规模的种养大户成立家庭农场,发展专业化、标准化、品牌化生产。同时鼓励和引导农户将土地承包经营权以转包、出租、互换或者其他方式,向家庭农场、专业大户、农民专业合作社、农业产业化龙头企业流转,发展多种形式的适度规模经营。庄园应以此为契机,认真履行好龙头企业的职责,创造条件支持有文化、懂技术、会经营的农村致富带头人、外出务工农民、中专院校毕业生和农业科技人员到公司共谋发展,吸引更多的种养大户共同参与公司项目建设。

3.6 做好生态安全保障体系建设

庄园地处玉龙雪山景区和玉龙县东部乡镇护林防火的核心位置,目前通过将生态观光与现代农业相结合,优化林业资源配置,建成8个总蓄水量为4500 m³的森林消防水池,在林间铺设森林消防管网和完善相关配套设施,常年开展植树造林、护林育林行动,组织种植雪松、冷杉、樱花等逾4000株适应高海拔地区生长的树种,并进行日常管护,成为当地生态文明建设的排头兵。今后更要严格执行耕地保护制度和生态红线制度,强化自然资源保护,大力发展循环农业。正确处理开发与保护的关系,注重与生态相协调,以生态优先为前提,科学利用土地资源,适度、适量、适当发展特色农业产业。创新农业废弃物利用方式,重点发展种养循环农业,大幅提升畜禽粪便及农作物秸秆的资源化利用率,推动畜禽粪便污染治理,实现农业面源污染防治与农业增效、农民增收的有机结合。

4 参考文献

- [1] 肖雄.休闲农场主素质对其经营方式的影响研究[D].福州:福建农林大学,2017.
- [2] 党星.休闲农场旅游产业现状及其发展策略[J].知识经济,2018(17):80-81.
- [3] 陈继松,曾雅.休闲农业和乡村旅游融合发展实证分析:以辽宁省大连市休闲农场发展为例[J].沈阳农业大学学报(社会科学版),2019,21(3):264-268.
- [4] 雷杰.生态经济视角下休闲农庄发展模式初探:以大理市云海芳草为例[J].农村经济与科技,2018,29(16):1-2.