

# 黟县香榧产业现状及发展建议

吴剑权 戴丽玲

(黟县农业农村局,安徽黟县 245500)

**摘要** 香榧是一种分布范围小、保有数量少的珍贵稀有果树,黟县是我国为数不多的几个香榧主产地之一。本文阐述了黟县香榧产业现状及存在的主要问题,提出了黟县香榧发展的若干建议,以期为推动当地香榧产业发展提供参考。

**关键词** 香榧;产业现状;发展建议;安徽黟县

**中图分类号** F326.13 **文献标识码** A

**文章编号** 1007-5739(2021)02-0055-03

**DOI:** 10.3969/j.issn.1007-5739.2021.02.024

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



香榧是一种珍贵的稀有常绿果树,分布范围小,保有数量少,生长在山溪、峡谷两侧山地,生长缓慢,寿命极长,其果实发育成熟要历经3年,味美而香酥,营养丰富<sup>[1]</sup>。香榧主要用于炒食,香酥酥脆,是富有营养的珍贵食品,在市场上深受欢迎,销售价格高,生产收益好。

黟县是我国为数不多的几个香榧主产地之一,古香榧树生长之地终年云雾蒸腾,荫凉潮湿,几百乃至上千年的古香榧树数量很多,或三五结伴散生,或构成葱茏的榧林,有“千峰佳木,万壑榧林”之誉。黟县是安徽省香榧生产历史最悠久、品种资源最丰富、产品知名度最高的香榧产地,是名副其实的香榧之乡。

## 1 黟县香榧产业现状

### 1.1 栽培历史悠久

黟县香榧有千余年的栽培历史,《辞海》《中国果树栽培学》《黄山市农业志》及同治辛未年重刊的清嘉庆《黟县志》、1987年版《黟县志》等许多资料都对黟县香榧有翔实记载,黟县境内有大量几百乃至上千年的古香榧树。黟县香榧核心产区——宏村镇泗溪,几乎掩映在榧林中。全县历史遗存的高龄香榧约270 hm<sup>2</sup>,百年以上的古树共有374株。其中:一级古树(500年以上)22株(1300年的古香榧3株),二级古树(300~499年)83株,三级古树(100~299年)269株;古香榧群6个、5.2 hm<sup>2</sup>。

### 1.2 品种资源丰富

黟县香榧资源丰富,品种资源冠于全国。常见的品种有小圆榧、圆榧、米榧、小米榧、糯米榧、社榧、和尚榧、尼姑榧、叶里笑、花生榧、羊角榧、长榧、木榧、针

钻榧、转筋榧、秤砣榧、牛卵子等20余种,其中最著名的和尚榧、花生榧、叶里笑、羊角榧,人称“四大名旦”。特别是和尚榧,是黟县香榧中的极品,个头小而圆,壳薄,果衣容易脱落,果仁不但香酥可口,而且可以切片不碎,品质极优。花生榧也极具特色,其果实无须盐腌炒制,从树上采下即可食用,亦能自行脱衣。

### 1.3 生态环境绝佳,生产条件极优

黄山古称黟山,黄山之南黟县素有“桃花源里人家”“中国画里乡村”之美誉。黟县环境优美,生态绝佳,境内山川毓秀,风景如画。全县山场面积占县域面积的85.3%,森林覆盖率达84.8%。PM<sub>2.5</sub>值常年保持在10左右,是安徽省极少数不受雾霾影响的县域之一,是天然氧吧、养生福地。

黟县立地条件极其适合香榧生长、结果,千百年的香榧生产历史、众多生机盎然的古香榧树便是最好的佐证。黟县地类丰富多样,气候、土壤适宜,为香榧提供了极优的生产条件。

### 1.4 产业基础良好

**1.4.1** 有全社会共同推进香榧产业发展的氛围。一是县委、县政府高度重视。县委、县政府将香榧产业作为发展山区经济、推进乡村振兴的重点产业来抓,从2014年起连续多年出台专门扶持政策、安排专项资金予以扶持。二是社会多元主体积极参与、共同推进。全县拥有一大批香榧产业的大户、家庭农场、合作社、公司等新型经营主体,组建了黟县香榧协会,协调、服务全县香榧产业生产经营活动。三是相关部门各司其职、做好服务。县农业、林业、财政、市管等依据自身职能,齐抓共管,为香榧产业发展发挥作用;各乡镇结合当地条件,积极发展香榧产业。

**1.4.2** 有一定的规模基础。截至2019年底,全县香榧

**作者简介** 吴剑权(1962—),男,安徽黄山人,农技推广研究员,从事园艺技术推广工作。

**收稿日期** 2020-08-25

面积 920 hm<sup>2</sup>, 其中历史遗存的高龄香榧约 270 hm<sup>2</sup>, 2004 年以来新建基地 650 hm<sup>2</sup>。近年新发展的香榧规模化、集约化发展基地面积约 400 hm<sup>2</sup>, 农户小面积种植近 150 hm<sup>2</sup>。新发展香榧基地所用品种以浙江引进的细榧为主, 其次是本地良种和尚榧。2019 年, 全县香榧总产量(鲜果)400 t, 加工成品 80 t, 产值约 1 600 万元。

**1.4.3 产业链初步形成。**黟县香榧有从资源保护利用、育苗、栽培、加工到销售完整的产业链。栽培规模 920 hm<sup>2</sup>, 建有香榧博物院 1 座、香榧品种资源圃 1 处, 搜集保存全县香榧所有品种及县外香榧良种 60~80 个; 有香榧良种繁育基地近 6.67 hm<sup>2</sup>, 每年可供应香榧苗木 20 余万株; 香榧产品因总量不大, 加工目前仍以炒制为主, 除保留原有独具特色的人工炒制外, 也开展了机械化加工; 销售方面除线下销售外, 也开展了线上销售。

**1.4.4 全行业推行规范化生产、管理。**全程按专业技术规程, 实行规范化、标准化科学管理, 全域执行《中华人民共和国农产品地理标志质量控制技术规范》(AGI2017-04-2190), 确保黟县香榧的生产标准和质量安全。

**1.4.5 产业发展卓有成效。**2017 年 12 月, 黟县香榧获农业部地理标志农产品登记(证书号 AGI2190), 并于 2019 年开始实施农业农村部地理标志农产品保护工程, 项目资金 500 万元。宏村牌香榧于 2015 年获“安徽省著名商标”称号, 2016 年、2018 年连获中国名优农产品暨农业产业化交易会参展产品金奖, 2018 年 12 月获有机食品认证, 2019 年获第十三届中国国际有机食品博览会金奖、第二届中国绿色食品博览会金奖。黟县小康香榧合作社 2016 年先后获省级、国家级示范合作社称号, 是安徽省香榧产业协会副会长单位。

## 1.5 品质优异, 知名度较高

悠久的栽培历史、丰富的品种资源、绝佳的生态环境及独具特色的生产方式, 全面支撑了黟县香榧品质风味的形成, 造就了黟县香榧卓越的品质, 成就了黟县香榧名声远扬。黟县香榧以质优、味美而深受市场欢迎, 一直货紧价高, 备受消费者青睐。

黟县香榧肉色金黄, 香酥可口, 品质优异, 营养丰富, 香气浓郁, 以香、酥、脆“三绝”享誉市场。感官特征方面, 经省、部两级专家品鉴, 黟县香榧“种壳薄, 种衣易脱; 种子长卵圆形, 颗粒匀称整齐; 外壳棕黄色, 种仁黄白色; 香气浓郁, 质地酥脆。”内在品质指标方面, 经检测, 黟县香榧内在品质的主要指标均优于《香榧籽质量要求》(LY/T 1773—2008 标准)。经农产品地理

标志专门检测机构检测, 黟县香榧含蛋白质 12.3%、油脂 53.5%、淀粉 3.77%、水分 4.40%, 均优于行业标准。

## 2 存在的问题

一是规模不大。目前, 全县香榧栽培面积仅 866.67 hm<sup>2</sup> 左右, 与香榧这一稀缺可贵的资源和高收益生产项目不相称, 完全有必要, 也有条件扩大规模、做大产业。二是产业生产水平不高。根据全县香榧栽培面积测算, 平均产量仅 461.55 kg/hm<sup>2</sup>。除去新建香榧基地投产迟的因素外, 总体生产管理低是主要原因, 主要表现为管理重视不够、投资困难、栽培技术缺乏等方面。三是资源保护利用有缺陷。主要表现在香榧古树保护不到位, 品种资源保护利用严重缺乏, 资源管理缺位, 品种资源流失时有发生。四是产品开发不够, 产业不够丰满。目前, 香榧产业基本就是炒制产品, 比较单一, 不能很好地满足市场多样化需求; 产业链短, 产业综合效益不高, 产业整体效益发挥不足。

## 3 发展建议

### 3.1 做大产业规模

充分利用香榧这一珍稀品种, 珍惜黟县这一难得的资源条件禀赋, 大力发展香榧栽培, 做大做强香榧产业, 是黟县农村经济发展的良好选择。

### 3.2 提升产业生产技术水平

一是开展技术培训, 全面提高香榧产业从业人员科技水平, 为产业生产水平提高奠定基础。二是全面推行规范化栽培技术规程, 推行标准化生产, 整体提升黟县香榧产业栽培、加工全过程的生产技术水平。三是积极推广新品种、新技术。做到黟县香榧栽培良种率 100%, 并积极在各生产环节推广应用先进技术, 提升产业发展水平<sup>[2]</sup>。

### 3.3 加大产品研发力度, 丰富产品种类

一是对现有香榧炒制品, 积极改进炒制工艺, 提升炒制水平和产品质量, 以更优的产品满足市场日益发展的消费需求。二是积极引用机械化炒制, 以适应规模化栽培对产品加工的需求, 提高香榧加工生产率, 确保产品质量标准化, 节省生产成本。三是加大产品研发力度, 丰富产品种类。以多样化的香榧产品供应市场, 延伸产业链, 增加产业收益。利用香榧的珍稀特性, 重视香榧精品食品开发, 提升收益。

### 3.4 完善延伸产业链, 做好营销, 提升香榧产业综合效益

一是积极开展香榧产业与旅游、文化、教学等产业融合, 开发相关项目建设, 如香榧旅游线路、香榧主体文化公园、香榧展示中心、香榧研学基地等。二是强化香榧产品宣传、营销, 提升黟县香榧知名度, 拓展销

售渠道,获取更高效益。

### 3.5 加强香榧资源保护利用

一是认真做好现有香榧古树和品种资源的核查登记和保护,尤其是高龄古香榧树、香榧群,要逐个建档保护。二是建好香榧品种资源圃,开展香榧资源保护与科研、利用。三是加强黔县香榧品种资源管理,确保资源不损毁、不流失。四是开展香榧良种繁育,为香榧产业发展提供优良品种苗木。

### 3.6 持续加大产业扶持,助力香榧产业发展

一是政府持续出台香榧产业扶持政策,扶持产业发展。二是鼓励和吸引社会资金投入,共同参与产业建设。三是鼓励香榧产业业主积极加大投入,促进产业管理水平、生产效益的提升<sup>[3]</sup>。

### 3.7 积极争取项目支撑,推动产业提升、技术进步、产品开发

一是认真做好香榧地理标志保护项目等的实施,

确保成效。二是积极争取更多项目支持,在产业提升、技术进步、产品开发等方面给予支持,助力黔县香榧产业发展。

### 3.8 积极做好产业社会化服务

全县各相关部门、组织积极助力香榧产业发展,积极为香榧产业发展做好产前、产中、产后的社会化服务。各乡镇结合自身情况,积极发展香榧产业。全县共同努力,做大做强黔县香榧产业<sup>[4]</sup>。

## 4 参考文献

- [1] 许晶.绍兴市香榧产业发展现状、问题及对策研究[D].杭州:浙江农林大学,2017.
- [2] 曾燕如,周根土,黎章矩,等.皖南山区发展香榧产业的优势和途径[J].经济林研究,2015,33(4):152-156.
- [3] 徐翠霞.浙江省香榧产业发展及其对策研究[D].杭州:浙江农林大学,2019.
- [4] 潘钰洁.嵊州市谷来镇香榧产业发展对策研究[D].舟山:浙江海洋大学,2020.

(上接第42页)

腐,边缘清晰,圆形至不规则形,严重时整个根软腐。用手挤压病斑,有白色菌脓溢出,有异味。染病植株初期叶片边缘变黄,叶片出现红色斑点,后期叶片萎蔫枯死。

**5.1.2 发生规律。**病菌在土壤及病残体上越冬,第2年环境适宜时经伤口或自然裂口侵染,从初侵染到再侵染,借雨水飞溅或昆虫传播蔓延。高温、高湿和通风不良是本病发生的主要条件,一般7—8月是高发期。

**5.1.3 防治方法。**发病初期可用70%噁霉灵和75%敌克松800倍液喷施3~4次,隔10d喷1次;或用50%多菌灵800~1000倍液浇灌。另外,应加强通风透光和降低田间湿度,选择有一定坡度或排水良好的土地种植,雨季及时开沟排水;尽量少施或不施尿素,以防苗木徒长,造成根部通风透光性差,易发生根腐病。

## 5.2 缬草斑枯病

**5.2.1 症状。**病菌危害宽叶缬草叶片,病斑圆形或不规则形,常限于叶脉之间,中央灰白色,边缘暗褐色,直径1~2mm,稍凹陷。后期潮湿时,叶片上生黑色点状物,严重时多个病斑联合致叶片枯死。

**5.2.2 发生规律。**病菌以菌丝体和分子孢子器随病残体遗落在土壤中存活越冬。待条件适宜时,分生孢子从分生孢子器孔口涌出,借助雨水流动传播。通常气温冷凉偏低和潮湿多雨的天气最利于发病,施肥不足、生长衰弱的田块和植株发病较重。7—8月为雨季,

也是该病多发期。

**5.2.3 防治方法。**发病期,用70%甲基托布津可湿性粉剂800~1000倍液,或50%多菌灵可湿性粉剂600~800倍液,或25%苯菌灵乳油800倍液等药剂喷施防治。另外,及时清除田园病残体,加强田间栽培管理,提高植株抗病能力。

## 6 参考文献

- [1] 曾宇,杨仝,杨再刚,等.黔药缬草挥发油的GC-MS分析及对小鼠抗炎镇痛作用的研究[J].中药材,2016,39(3):567-570.
- [2] 黄宝康,郑汉臣,秦路平,等.国产缬草属药用植物资源调查[J].中药材,2004(9):632-634.
- [3] 丁菲.缬草镇静安神药效物质及其质量标准研究[D].武汉:湖北中医药大学,2012.
- [4] 张丹,周立新,林能明.缬草的药理作用研究进展[J].中国临床药学杂志,2014,23(6):397-402.
- [5] HOUGHTON P J. The biological activity of valerian and related plants [J]. Ethnopharmacol, 1988, 22(2): 121.
- [6] 吴波.缬草镇静和抗惊厥药理研究[J].中国现代应用药学,2005,22(7):587.
- [7] 王云智,韩才斌,杨胜明.基于生态角度的油菜种植田间管理技术[J].现代农业科技,2019(11):49.
- [8] 丁高峰,许自文.食用百合田间管理技术[J].现代农业科技,2020(1):95.
- [9] 侯彪,陈胜红,杨立.特色中药材缬草高产栽培技术要点[J].南方农业,2018,12(29):23-25.
- [10] 李美阳.缬草栽培技术[J].现代园艺,2012(4):10.