

新时期西部农村电商发展现状及对策——以重庆市为例

程斌

(中共重庆市荣昌区委党校,重庆 402460)

摘要 本文阐述了大数据智能化的发展趋势和我国农村电商大数据智能化发展经验,以重庆市为例,对重庆农村电商发展现状进行了分析,并提出推动重庆农村电商高水平发展对策,包括加强培训促进可持续发展,用数字化、网络化、智能化三同步实现一体化发展,“公共服务+市场自主+网络帮扶”促进全面发展,用创新应用拓展新发展空间,用高品质特色品牌保证错位发展等方面内容,以期为促进新时期西部农村电商发展提供参考。

关键词 农村电商;发展经验;现状;对策;重庆市

中图分类号 F323;F724.6 **文献标识码** A

文章编号 1007-5739(2021)02-0265-02

DOI:10.3969/j.issn.1007-5739.2021.01.105

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



大数据智能化正在推动信息化的新发展。如何适应这一趋势、提升农村电商发展水平,对发挥农村电商“晴雨表”作用、带动产业发展、更好地服务乡村振兴具有重要意义。

1 大数据智能化的发展趋势

当前以互联网、大数据、人工智能等为代表的现代信息技术不断发展,与人类生产生活深度融合,大数据、人工智能成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,对经济发展、社会治理、国家管理、人民生活都产生了重大影响。我国在建设网络强国过程中,高度重视大数据、人工智能、数字经济发展^[1]。

据华为技术白皮书预测,5G、云、IoT、AI的融合应用将使机器人融入人们生活中,超级视野、零搜索、智能识路、机器从事高危险和高精度的工作,97%大企业采用AI更容易进行跨语种沟通、共生经济、5G加速渗透到各行各业等在未来5~6年成为现实,万物感知、互联、智能的世界正在逐渐形成。

在农村,将更加广泛地运用云、大数据、人工智能、物联网等技术。到2020年,全国行政村4G覆盖率将超过98%,农村数字经济快速发展;到2025年,在乡村进一步创新5G应用,农村流通服务更加便捷;到21世纪50年代,我国将全面建成数字乡村。

2 我国农村电商大数据智能化发展经验

2.1 农村电商智慧化与“智慧农业”一体化发展

这方面以浙江省杭州市为典型。杭州市从2000年开始,先用了10余年建成了“三农”服务综合网、农业专家系统、乡镇村信息服务站、数字农业、农产品质量安全数字化溯源等,积淀了数字化、网络化基础。其

后,“十三五”期间,又通过云计算、大数据、人工智能、物联网等开展农业决策支持、应急指挥、质量溯源、智慧应用示范、农产品电商一体化发展,全方位高度汇聚、整合^[2]。在农产品生产、销售各环节开展物联网应用示范,培育农产品电商主体,发展相关物流配送体系,打造杭州特色农产品电子商务品牌,加速农产品电商与现代农业产业发展的紧密融合。

2.2 大数据与实体经济融合引领农村电商快速发展

这方面以贵州大数据为典型。贵州省把大数据融入农业企业进行生产管理精准化、质量追溯全程化、市场销售,所有行政村村光纤宽带和4G网络实现100%覆盖,“广电云”实现村村通、户户用,所有乡镇快递物流实现全覆盖,实现了黔货“触网”,有效破解“小农户与大市场”对接难题,推动“黔货出山”“农货进城”。

2.3 单品农业大数据带动相关产业链品牌化大发展

目前,我国已建立了一批农业单品国家大数据和地方大数据电商平台,带动了该领域相关产业链的发展。如重庆荣昌充分发挥荣昌猪品牌、国家生猪市场优势,运用物联网、大数据、云计算等技术大力发展国家级生猪大数据,实现了生猪“买全国、卖全国”,带动了畜牧相关产业链垂直整合发展。国家生猪交易市场成为“全国百家百亿市场”“全国农业农村信息化示范基地”“全国农业农村大数据实践案例”。

3 重庆市农村电商发展现状

近年来,重庆市将农村电子商务发展作为农村产业结构调整、精准扶贫、农民增收致富、构建农村新型流通体系的突破口,农村电商发展较快。2018年,农村和农产品网络零售额分别增长21.3%、78.9%。一是基本形成覆盖全市的公共服务体系。通过政府自建、引进大型平台建、培育本地企业建等多种方式,加快整合

县域物流资源,完善物流配送体系、服务体系。2018年乡镇快递、行政村光纤和4G覆盖率达100%。二是市场主体不断壮大。先后与阿里巴巴、京东商城、工商银行融E购等合作,积极培育、支持在村头、香满园、武陵生活馆、寻农记等本土特色农村电商发展,激发内生动力,带动创业就业。三是实施农产品电子商务化改造,标准化、品牌化建设,质量追溯管理,发挥品牌带动作用。采用“乡村旅游+农产品”“政府+市场”“优质产品+优质市场”的模式,大力培育“香海棠”“百味万州”“山韵黔江”“寻味武隆”等30余个区域公共品牌,打造秀山土鸡蛋、奉节脐橙、巫山脆李等网络热销爆款,实现农村产品网络销售和旅游相互支撑、相互促进。四是积极运用电商开展扶贫。通过电商扶贫(重庆)高峰对话会、重庆电商扶贫联盟、签订电商扶贫项目、重庆电商扶贫爱心购微信平台等,开展了特色农产品及乡村旅游的营销、金融、技术等帮扶,结成“一对一、多帮一”长期稳定帮扶对子,统筹力量集中营销,精准到村、到户、到人,线上、线下联动。五是不断加强电商人才队伍培养。通过商贸系统相关领导干部、中青年干部、区(县)分管区(县)长的培训,提升了政府推动农村电子商务发展的能力,逐步形成了一批愿做农村电子商务、能做农村电子商务的人才队伍。但是,重庆市农村电商的结构方式创新及智能化水平与数字乡村的同步等方面存在不足,部分区(县)的电商农产品也存在同质化现象。这与重庆市处于欠发达地区、农村信息化水平差异大等相关。

4 推动重庆农村电商高水平发展对策

4.1 加强培训促进持续发展

农村信息化、农村电商人才仍然缺乏。许多中老年人不会上网,网络安全意识和防控能力不强。因此,需将培训纳入长期工作内容,不仅集中进行培训宣传,还可以通过“引进来”——与高校科研院所合作,“走出去”——组织电子商务相关企业到先进地区学习电子商务产业发展、组织机构运营、招商引资经验等方面先进成果,“请进来”——筹建区(县)电商专题培训,结合国家网络安全宣传周、相关科普活动开展普及宣传学习等方式,最终为农村电商持续发展提供知识能力支撑。

4.2 数字化、网络化、智能化三同步实现一体化发展

从重庆农村电商来看,全市的农村电商发展水平总体不高,数字化、生产机械化还没实现,无法一步到位实现大数据采集、全程溯源、品质数字化控制,交易的市场空间也受到限制。可以以农村电商为抓手,将数字化、网络化、智能化同步推进,促进重庆全市农业

机械化、数字化、网络化、智慧化,促进一、二、三产业融合,实现跨越式发展。加强一体化设计,从数字农业、智慧农业、数字乡村、数字中国角度,整体考虑农村电商的设计,城乡一体化设计统筹发展。与智慧城市同步,减少重复建设、数字孤岛,城乡“数字鸿沟”的增加,提升一体化、智慧化发展水平。

4.3 “公共服务+市场自主+网络帮扶”促进全面发展

一方面,坚持做好政府统筹发展和公共服务,不断培育农村电子商务市场主体,提升其能力,鼓励电商、物流、金融、供销、快递等各类资源合作、优势对接与整合,构建农村购物网络平台,参与农村电商发展。另一方面,在条件差、市场主体弱小、刚脱贫的地区,继续开展网络帮扶、扶志、扶智,不断提升生产经营技能,激发内生动力,巩固电商扶贫成果^[4]。

4.4 用创新应用拓展新发展空间

重庆的农村电商可充分发挥重庆大数据智能化优势,运用感知体验、智慧融合等方式创造出新的农村电子商务方式、电子商务新产品。如可以运用5G和VR技术开展远程农耕体验提供可视化的虚拟农特产品,还可运用5G和VR技术开展土猪、土鸡、土特产品远程认养,实现VR溯源,让消费者有身临其境的体验,创新农村电商的消费方式,更好地满足消费者的需求。

4.5 用高品质特色品牌保证错位发展

电商使市场空间变大了。在传统小范围内,“土货”有市场,但在网络化的大范围内,消费者的喜好不同,网上选择空间大,没有过硬的品质、品牌是没有长久销路的。各地的农产品上传到网上,同质化的问题更加明显。因此,品质是决定一个商品能卖多久的关键,这也是决定农村电商持续性的关键。重庆未来应更加注重整合同质化的农产品公共品牌,通过全市统一的综合数据平台,实现网络全程质检、溯源、预警,具体销售则通过各网络平台进行,进而实现全市乃至近郊省(市)的特色品牌错位发展。

5 参考文献

- [1] 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》[EB/OL].[2019-05-16].http://www.gov.cn/zhengce/2019-05/16/content_5392269.htm.
- [2] 杭州市人民政府办公厅. 杭州市人民政府办公厅关于印发杭州市现代农业发展“十三五”规划的通知:杭政办函〔2016〕105号[A/OL].[2020-05-08].http://www.hangzhou.gov.cn/art/2016/11/10/art_1230101_3917.html.
- [3] 人民网. 贵州大数据与实体经济由融合初级阶段加速迈进中级阶段[EB/OL].[2019-06-20].<http://gz.people.com.cn/n2/2019/0620/c344124-33058243.html>.
- [4] 朱家宝. 乡村振兴战略背景下农村电商发展存在的问题及对策浅析[J]. 中国集体经济, 2020(23): 105-106.