

永顺县莓茶产业发展存在的问题及对策

王承江

(湘西民族职业技术学院,湖南吉首 416000)

摘要 永顺县依据自身资源禀赋,将莓茶作为脱贫攻坚的重要农业支柱产业,在产品种植、加工、企业发展、科技创新和增加农民收入等方面取得了突出成绩,但也存在资源整合不足、产业化水平不高、缺乏生产标准化、品牌推广不力等问题。针对这些问题提出了产业发展对策,包括搞好规划布局、建立生产标准、发展龙头企业、培育市场体系等,以期加快永顺莓茶产业发展。

关键词 莓茶;产业发展;问题;对策;湖南永顺

中图分类号 F326.1 **文献标识码** A

文章编号 1007-5739(2021)02-0231-03

DOI:10.3969/j.issn.1007-5739.2021.02.092

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



Problems and Countermeasures in Development of *Ampelopsis grossedentata* Industry in Yongshun County

WANG Chengjiang

(Xiangxi Vocational and Technical College for Nationalities, Jishou Hunan 416000)

Abstract Based on its own resource endowment, Yongshun County regarded *Ampelopsis grossedentata* as an important agricultural pillar industry for poverty alleviation. It has made outstanding achievements in product planting, processing, enterprise development, technological innovation and increasing farmers' income. However, there were also some problems such as insufficient resource integration, low industrialization level, lack of production standardization and weak brand promotion. In order to solve this problems, this paper put forward countermeasures for industrial development, including planning and layout, establishing production standards, developing leading enterprises, and cultivating market systems, so as to accelerate the development of *Ampelopsis grossedentata* industry in Yongshun.

Keywords *Ampelopsis grossedentata*; industrial development; problem; countermeasure; Yongshun Hunan

莓茶,又叫藤茶,学名为显齿蛇葡萄,系被子植物门木兰纲芸香目葡萄科蛇葡萄属^[1],富含人体必需的17种氨基酸和钾、铁、锌、硒等14种微量元素,黄酮含量是目前被研究的植物中最高的,被誉为植物中的“黄酮之王”^[2],是一种纯天然绿色饮品。永顺县莓茶历史悠久,距今已有1000多年历史。据《明史》记载,“土司王茶”(永顺莓茶)一直作为贡品进贡朝廷。历史上溪州(永顺)当地土家山民采摘野生莓茶用鼎罐熬煮成茶,用于治疗腹泻、痔疮、咽喉炎、口腔炎、支气管炎等疾病,既当良药,也作茶饮,延年益寿^[3]。新中国成立后,莓茶需求逐年增大,农户开始尝试将野生莓茶采回进行人工驯化,产量仍然很少。直到20世纪80年代改革开放后,莓茶市场开始活跃,需求量激增,产量逐年攀升。近十几年来,永顺县将莓茶作为农村脱贫攻坚

的支柱产业来抓,全县莓茶获得了迅猛发展。

1 永顺莓茶产业发展现状

近十几年来,永顺莓茶产业发展迅速,主要分布在毛坝、润雅、万民、万坪、砂坝、石堤、首车、车坪、塔卧、盐井、两岔等乡镇。永顺县统计局数据显示,永顺莓茶人工种植面积不断扩大,2013年达到200 hm²,2016年400 hm²,2018年近666.67 hm²,2019—2020年增速较快(表1)。

表1 永顺县乡镇莓茶种植面积调查情况

乡镇	2019年面积	2020年新增	2020年实际种植面积 (hm ²)
毛坝乡	433.33	66.67	500.00
石堤镇	41.00	310.33	351.33
润雅乡	228.33	124.60	352.93
万民乡	75.07	81.33	156.40
砂坝镇	22.00	246.67	268.67
两岔乡	12.60	18.67	31.27
其他乡镇	20.00	46.67	66.67
合计	832.33	894.93	1 729.27

由表1可知,2020年增加最快,农民种植莓茶热情高涨,较上年增加894.93 hm²,主要原因是2019年

基金项目 2020年湖南省市场监督管理局科技项目(2020KJJH72)。

作者简介 王承江(1976—),男,湖南永顺人,硕士,副教授。研究方向:农业农村经济发展。

收稿日期 2020-08-18

9月“永顺莓茶”顺利通过农业农村部农产品质量安全中心专家评审,正式成为国家地理标志保护农产品。2019年永顺莓茶总产量131t,产值近2亿元,成为永顺脱贫攻坚的支柱产业之一。

永顺莓茶主要经营模式为“公司+专业合作社+基地+农户”,现有生产加工企业24家,现代化标准厂房12座^①。龙头企业主要有永顺天禾莓茶产业发展有限公司,主要产品为“土司王茶”“土司贡茶”;永顺县天香莓茶开发有限公司,主要产品为“金湘莓茶——匠心茶师”“金湘莓茶——源生态”“金湘莓茶——水墨丹青”;永顺县大丰生态农业开发有限公司,主要产品为“澧源莓”系列;永顺县金顺植物资源开发有限公司,主要产品为“司城贡茶”系列。此外,还有永顺毛坝丈岩溪莓茶专业合作社、永顺县四明仙山莓茶种植专业合作社、永顺县砂坝久香茶叶专业合作社、永顺县河坝溪莓茶种植专业合作社等,主要有“丈岩溪莓茶”“河坝溪莓茶”“四方莓”“润雅莓茶”等系列产品,种类繁多、品种齐全。永顺莓茶茶汤黄绿明亮、入口醇爽、香气清悦、回味甘凉、品质独特。2017年,连续夺得亚太地区茗茶银奖和峨眉山大赛银奖;2018年6月,第一次走进央视镜头和湖南广播电台;2019年12月,荣获第二十届中国绿色食品博览会暨第十三届中国国际有机食品博览会金奖,赢得了广大消费者的青睐。

2 永顺莓茶产业化存在的主要问题

2.1 莓茶产业化水平低

县级财政困难,县域莓茶管理粗放,缺乏统一调度,龙头企业规模小,资金不足。比如永顺县天禾莓茶产业发展有限公司是永顺县第一家专注莓茶产业发展的龙头企业,注册资本也仅1000万元,无法承担统领任务。种植和销售都较为分散,莓茶专业合作社大部分以村为单位,搞“一村一品、一户一策”,单一农户难以及时、准确地掌握市场信息,常造成生产大起大落,损失严重。信息不对称,公司、合作社、基地和农户之间信息不畅,联系不紧密,农户进入市场组织化程度低,商品交易方式陈旧,流通费用大,造成农户与市场很难对接,辐射带动能力弱,真正意义上的农工商、产加销一体化经营还没有形成。

2.2 政策资金支持不足

永顺县为国家级贫困县,农业基础薄弱,设施落后,信息闭塞,2019年永顺县仍有14.5万贫困人口^②,占总人口的27%。莓茶产业是一项新兴产业,市场接受度还不太高,政策资金支持十分必要,但永顺县补贴标准偏低,且主要集中在扶贫和莓茶种植环节,贫困户种植莓茶,产业发展部门给予2.25万~3.75万元/hm²

补贴(非贫困户不享受此政策)。对于销售加工环节支持较少,对于品牌建设、产品营销、市场推广等方面没有专门的经费支持。政策资金使用效率不高,跟踪监管不太到位。比如在砂坝、润雅等莓茶种植区调查走访中,就发现有别散户栽种莓茶后缺乏经营管理,甚至在采摘季节存在无人采摘(规模小,人工成本大)现象。

2.3 生产缺乏标准化

永顺莓茶的种植、采摘、加工方式遵循的是传统习惯和经验积累,目前没有统一的地方产业发展标准,种植水平和加工水平参差不齐,产量起伏大,品质良莠不齐,品牌混杂,产品档次和价格很难区分。生产标准较周边的湖北恩施存在很大差距,恩施州莓茶产业发展迅速,与当地政策扶持和出台的地方标准有很大的关系。永顺县莓茶加工业简单粗放,县域内近20家莓茶加工厂,取得食品生产许可认证(SC)的仅9家,大多数是家庭式作坊,厂房简陋,设备陈旧,管理粗放,有的甚至收购一家一户用家中炒锅炒制的散茶进行销售,远远达不到食品生产的标准要求,无法进入正规流通领域,致使产品销售渠道变窄,价格受到挤压,从根本上制约了莓茶产业的发展。

2.4 产品推广宣传力度不大

2018年6月,永顺莓茶第一次走进央视镜头和湖南广播电台;当年10月,2018年莓茶斗茶会在润雅乡凤鸣村举办;2019年12月,永顺莓茶荣获第二十届中国绿色食品博览会暨第十三届中国国际有机食品博览会金奖。永顺莓茶知名度得到了一定程度的提升,但离走出山区、走向全国还远远不够。国家地理标志保护产品“溪州莓茶”未得到充分利用,商标在后期被私人企业抢注。县域内的大小莓茶品牌超过20个,处于小、散、乱状态,产品质量、产品包装参差不齐,销售价格高低不等,恶性竞争现象时有发生,极大地降低了永顺莓茶的辨识度,损坏了品牌形象。

3 永顺莓茶产业化发展对策

3.1 搞好规划布局

农业产业化是一项系统工程,永顺县应结合永顺莓茶产业现状和市场需求,尽快组织编制莓茶产业发展专门规划。可以参照湖北来凤县做法,县政府成立莓茶产业领导小组,编制莓茶产业发展5~10年的中长期专项发展规划,进一步划定产业地域范围,明确产业发展目标,避免盲目发展。在继续抓好“一轴五综四带两区一园”建设的基础上,做好莓茶茶苗基地、种植示范园、茶产业综合社会化服务中心、科技示范带动、龙头企业发展等专门规划,提出切实可行的政策扶持

措施,确保产业发展有章可循、有据可依,提升产业抵御市场风险的能力。

3.2 建立生产标准

加大科研投入,加强县校合作,进一步与浙江大学、湖南农业大学等教学科研单位合作,共建“永顺莓茶研发中心”。尽快制订永顺莓茶生产加工地方标准和技术规程,对莓茶栽培、采摘、分级、加工、检验、包装、运输、贮存等环节进行统一规定,规范生产流程、规范茶叶品质、规范茶叶价格,从根本上保证产品质量和商品稳定性。整合品牌,整顿产业发展混乱状态,尽快实现产销一体化。抓好生产技术培训,推进科技进步,定期举办培训班,规范农户炒茶、烘茶、晒茶等技术规程,提高专业化水平。

3.3 发展龙头企业

实施农业产业化的关键是要有动力强的龙头企业,它一头连着市场,一头连着合作社、基地和农户,是农产品加工、转化和销售的关键环节^[7]。目前,永顺县只有1家大型莓茶加工厂(永顺县天禾莓茶责任有限公司)、2家公司(永顺县金顺植物资源开发利用有限公司和永顺县经济建设投资农业公司),其他均为家庭作坊,茶叶加工设备落后,加工能力低下,在开拓市场、引导生产、深化加工、增加农产品附加值等综合功能等方面能力远远不足。县委、县政府应该充分利用中西部合作的良好机遇大力引资融资,在进一步巩固和发展已有莓茶龙头企业的基础上,进一步采取“公司+合作社+基地+农户”的经营模式,通过收购、兼并、参股等形式,进一步优化资金、技术和人才等生产要素配置,实现优势互补,打造县域莓茶产业发展的“航母”,全面提升农业产业化水平和成效。

3.4 培育市场体系

农业产业化开发是以市场为导向,围绕市场而进

(上接第230页)

3.3 加大宣传和监管力度

地理标志农产品是政府主导的安全优质农产品公共品牌,承载着一个地区的文化和历史,是一个地区的“名片”,是一个有故事的“名片”^[9]。各级政府、企业以及全市人民群众都要积极宣传和推介鹤山粉葛这张优质特色公共品牌新“名片”,充分利用电视、广告、微信、多媒体、会议、文化节、交易会、休闲旅游观光等形式和途径进行广泛宣传,提升产品的知名度和品牌影响力^[4]。规范地理标志农产品质量安全追溯和标识授权使用管理制度,加强农产品质量监测、市场监管和专项整治,加大假冒伪劣产品打击力度,维护鹤山粉葛公共品牌利益。采用多种经营销售模式,不

行的。永顺莓茶要做大做强,必须培育市场体系,优化外部环境,打造品牌效应,做好产品宣传推介。当下永顺县应充分借助国家农业农村部、山东济南和省内湘潭市对口帮扶的有利时机和良好资源,定期赴京、济南、长沙、湘潭等大中市场举办莓茶展销会、品鉴会等营销活动,全面提升“永顺莓茶”品牌的知名度,为莓茶走向全国、走向海外宣传造势。在县内,在注重产品质量发展的同时,可以定期举办永顺莓茶文化节、斗茶会、专家论坛等活动,让莓茶进入寻常百姓家,不断扩大市场份额,让种莓茶和饮莓茶成为县域人民生活的重要一部分。为扩大市场份额,要大力拓展网络销售渠道,加强电子商务营销,积极培育本土“网红”销售队伍,拉动“云端”经济,直播网络带货。特别要注重将莓茶与永顺“土司文化”紧密结合,广泛宣传“永顺莓茶”的地方特色和历史底蕴,打造莓茶高端品牌,真正让广大消费者认识永顺莓茶、认同永顺莓茶、消费永顺莓茶。

4 参考文献

- [1] 宁惠,李金.种莓茶美景:湖南张家界永定区发展莓茶特色扶贫产业侧记[J].中国扶贫,2019(1):59-60.
 - [2] 万厚梅.试论莓茶栽培在产业脱贫中的应用研究[J].农村经济与科技,2020,31(8):191-192.
 - [3] 卢良军,刘宇知,田文萍,等.张家界莓茶发展综述[J].农业与技术,2020,40(4):29-32.
 - [4] 李燕婧,钟正贤.浅谈藤茶的研究与应用[J].中国民族民间医药,2013,22(16):26-27
 - [5] ZHENG X J.Composition and serum antioxidation of the main flavonoids from fermented vine tea (*Ampelopsis grossedentata*) [J].Journal of Functional Foods,2014(9):290-294
 - [6] 永顺县莓茶产业情况的调查报告[EB/OL].[2020-08-01].
<http://agronet.com.cn/Tech/635300.html>.
 - [7] 张学英,章发盛,董祖法.永顺莓茶产业建设成效及发展建议[J].农业与技术,2020,40(20):144-146.
- 断拓宽营销渠道,积极参与国际市场竞争,与地区、省、国家级或国际市场建立地理标志产品销售联盟,入驻连锁店、专卖店、传统高档超市以及与阿里巴巴、天猫、京东商城、拼多多、顺丰生鲜等知名电商合作销售,推动鹤山粉葛产业发展。

4 参考文献

- [1] 郑文凯,邓正春,杜登科,等.常德地区葛根优质高产栽培技术[J].农业科技通讯,2014(10):250-251.
- [2] 赵杰,王忠平.黔东南州农产品地理标志登记保护现状及产业化对策[J].现代农业科技,2020(10):231-233.
- [3] 袁宝凤,孙斌县,邓宏杰.宝鸡市发展质量品牌农产品的对策建议[J].农业科技通讯,2019(12):32-34.
- [4] 成立红,李峰,隋香菊.大荔县农产品地理标志产品保护对策[J].现代农业科技,2019(7):217-218.