

# 海安市农产品质量追溯现状与对策

张小青 储亮 阙海燕 陈兴惠

(江苏省海安市农业农村局,江苏海安 226600)

**摘要** 本文通过总结海安市农产品质量追溯建设发展现状及存在的问题,提出了进一步完善农产品质量安全追溯建设工作的建议,以期为本地区农产品质量安全追溯建设发展提供参考。

**关键词** 农产品质量;追溯;现状;问题;对策;江苏海安

**中图分类号** TS207 **文献标识码** A

**文章编号** 1007-5739(2020)06-0227-02



开放科学(资源服务)标识码(OSID)

开展农产品质量追溯建设,是推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农的重大举措,有利于提高农产品生产主体管理水平、提高企业的安全意识和责任意识、提升农产品质量安全监管能力和水平。本文根据海安市农产品质量追溯发展状况,提出了进一步完善农产品质量安全追溯建设工作的建议,以供参考。

## 1 发展现状

### 1.1 开展生产记录追溯

2010年统一编制了《农产品生产记录》发放到农业“三品”生产企业手中,2014年、2017年更新生产记录格式,发放对象扩大到家庭农场等,要求依实及时记录,种植业农产品生产记录主要包括农产品生产企业良好规范、禁限用农药名录、常用农药品种安全间隔期,记录生产资料购买、田间农事操作、产品检测、收获及销售、包装标识使用等内容;畜禽养殖业生产记录主要包括养殖场平面图、免疫程序,记录养殖数量动态、饲料和饲料添加剂及兽药使用、消毒、免疫、诊疗、防疫监测、无害化处理、包装标识等内容。初加工农产品主要记录原料收购、产品加工、产品销售、包装标识等内容。初步实现农产品质量追溯。

### 1.2 开展产地证明追溯

落实农产品产地证明制度,2015年统一印发了《江苏省海安县农产品产地证明》,产地证明包括产地地址、生产者、电话、产品名称及产量、收获日期、质量检测类型及结果、出具单位等内容,推进落实企业(合作社)开展以产地证明或质量合格证明为标志、以包装标识为载体的产地证明制度建设,要求企业开展上市前检测,自行或委托出具食用农产品产地证明和合格证,并随产品移交给下游销售主体,各区镇将《产地证明》分发给全市各农产品生产企业1000余本。2017年制定印发了《海安县农产品质量追溯管理工作实施意见》,指导督促“三品”生产企业主动出具产地证明,推进农产品质量安全可追溯建设。鼓励生产主体自行将合格证加贴在农产品包装上或保存于包装内,实现农产品质量公开承诺,落实质量安全主体责任<sup>[1]</sup>。

### 1.3 开展包装标识溯源

以包装标识为载体追溯农产品产地信息及质量信息。包装或其他标识材料上应标明产品名称、产地、生产日期、保质期、生产者及联系方式、产品认证登记情况等信息。

**作者简介** 张小青(1986-),女,江苏海安人,农艺师,从事农产品质量安全与农业生态工作。

**收稿日期** 2019-12-15

实“三品一标”农产品(非初级农产品、水产品除外)包装标识制度,对获证的上市产品按要求使用认证标志,刮开无公害标识涂层出现防伪码、绿色食品标志企业信息码或企业名称产品、有机食品证书编号均可在中国农产品质量安全网设立的产品查询平台查看企业信息;每年组织开展“三品一标”标志使用检查活动,对区域内超市、名特优农产品销售专卖店进行检查,检查是否存在伪造、冒用、超范围、超期使用标识等违法违规行为。标识溯源逐步规范。

### 1.4 开展电子信息化追溯

开展了省、市追溯试点应用,2009—2011年建立南通市农产品质量全程监控项目建设单位10家,基地严格按照建设标准做好产地环境、生产过程控制、产品质量控制、品牌创建以及其他建设工作,建立了专门的检测室,配备检测仪和检测员,制作相关制度文件、牌子和技术操作规程等,建立田头、检测、销售档案,企业在追溯平台上录入相关信息,包括企业资料、基地资料、水源、化肥农药资料,确保可以追溯;2014—2017年建立省级农产品质量安全追溯管理示范企业23家,示范企业加入省“放心吃”信息平台网站,定期录入投入品使用、收获销售、检测等生产记录,对外发布相关产品信息、图片上传,示范企业对“放心吃”网生成的追溯二维码进行追溯标识及产品包装设计应用,消费者通过“放心吃”网了解所购产品信息,强化了包装标识、标签、二维码印制的管理;2018年,20家企业开展省级农产品质量安全追溯管理建设,海安市制定印发了“关于做好2018年海安市农产品质量安全追溯管理建设工作的通知”推进工作开展,建立追溯平台电子信息数据档案,在省级农产品质量追溯平台定期发布人员、农事生产、检测采收、产品信息等内容,产品包装后上市张贴省平台打印出固定样式的追溯二维码标签,消费者通过手机扫码可以查询产品详情、质检信息、生产记录、企业信息、监督检查相关信息,了解所购的产品。

### 1.5 开展溯源诚信评比活动

2015年,制定印发“海安农产品质量安全溯源示范基地评比办法”,在全市开展农产品质量溯源企业评比活动。2015—2016年全市建有省创牌立信企业3家,2017—2018年度认定本级农产品质量“创牌立信”示范单位59家次,参评对象为有效期内的三品种植、畜禽养殖企业,本着自愿申报的原则,企业向镇级提交基地申报评表以及附报材料,经镇推荐统一交市级专家评比计分公示,并且按照一、二、三等奖等

次分别给予了奖补,奖补用于支持企业生产记录、产品上市委托检测、产品销售标识包装有关方面。通过评比活动,培育、提升了企业(基地)诚信意识,积极营造了全市农产品质量安全诚信环境,促进了企业农产品质量追溯资料的完善提高<sup>[1]</sup>。

## 2 存在的问题

目前,开展追溯信息建设的企业大都是在政府相关部门的监督和财政扶持下实施的,大多数企业在这方面的表现并不积极主动。通过调查分析,发现主要存在以下几个方面的问题。

### 2.1 企业对追溯的认识较欠缺

农产品生产企业普遍规模较小,存在工业化程度和信息化水平较低、生产模式粗放落后、从业人员素质不齐、质量意识和管理水平不高的现实,企业仍停留在将追溯作为政府行政性监管手段的认识层面。

### 2.2 追溯增加企业生产经营成本

实施追溯的生产、经营、信息采集、数据更新、检测、人员、管理等均需要增加精力和不断的资金投入,特别是追溯对人员的信息化要求比较高,用人成本提高,一般规模比较大的农产品龙头企业有条件 and 动力使用追溯系统,而更多的中小型农产品生产企业,普遍缺乏信息技术、检测人才或者技术人员流动性大、留不住人,操作软件困难,追溯成本提高,造成使用追溯动力不足或半途而废,企业(基地)较难应用或持久。

### 2.3 追溯的政策制度不够健全

目前,相关政策文件虽然明确提出实施产品质量追溯的要求,政府部门通过行政推动开展追溯项目建设,但是企业建时重视、建后忽视,项目验收后,监管部门对企业是否能继续执行项目建设要求管理没有约束力,工作持续推进难度比较大。另外,社会诚信相关法律法规对企业提供不实追溯信息、隐瞒关键质量信息等也没有明确的责罚措施,追溯信息的完整性和真实性无法保证。

### 2.4 追溯信息社会关注度、分享度不高

一是进入市场的渠道尚不完善。当前,在超市或市场里农产品生产过程追溯码标签难见踪影,农贸市场蔬菜均是散装,农贸市场尚不具备质量可追溯农产品这一较高端产品进入的条件。二是消费者对农产品质量追溯认知存在不足。许多人对质量追溯这一新生事物尚不了解,还有一些人认为质量追溯与不追溯与自己关系不大。

## 3 发展对策

### 3.1 加强鼓励引导,提高质量追溯意识

一是通过开展多方面宣传培训,进一步引导和增强农产品生产企业对农产品质量追溯的目的、意义有明确认识,使农产品生产企业自觉、自愿参与到农产品质量追溯之中,加强追溯产品的宣传和营销力度,使企业从质量追溯中切实得到利益,提升产品档次打造自己的品牌,提高追溯产品的附加值。二是建立应用示范项目,对质量安全领域问题较为突出、相对具有代表性的产品开展追溯实践。引导和鼓励个体、中小型生产企业,推动质量追溯在较为普遍的中小型生产者中的实施。

### 3.2 加大政策扶持,提高企业积极主动性

一是对现阶段建立和实施追溯的企业进行政府补贴、帮扶。对相应信息传递硬件以及软件,购置标签打印、信息采集等专用设施设备资金进行补助,特别是农产品追溯系统后期维护运行、后台操作、追溯信息采集、检测、二维码标识使用、用人成本需要持续加强资金扶持,通过政策扶持,带动更多企业加入追溯应用。二是进一步提升追溯信息系统的规范性、简便性、灵活性和可操作性。依托现代信息科技手段,进一步提升追溯技术能力,提高信息化程度,降低用人成本。如:可通过高清摄像头或传感器等设备的投入定时自动获取一些追溯信息,减轻工作强度和操作复杂度,还因此减少主观人为因素,对提高追溯信息公信力也有积极影响<sup>[5-6]</sup>。三是支持引导社会资本参与追溯体系建设,形成多元化资金投入机制。

### 3.3 建立健全法规制度,加快追溯管理建设

一是要制定和完善追溯相关的政策法规。完善企业诚信体系相关的法律法规,将追溯应用纳入企业诚信评价内容,补充和完善对虚假追溯、不实追溯企业的行政惩处和法律责任,切实督促企业遵纪守法,恪守诚信,切实承担质量安全的主体责任,促进真实、有效的追溯建立<sup>[5-6]</sup>。二是要制定和完善追溯标准体系,积极推动追溯建设标准化。建立和完善质量追溯相关的基础标准,引导和推动追溯的健康、持续发展。

### 3.4 加强准入准出衔接,推动市场倒逼机制

一是建立追溯管理与市场准入衔接机制,倒逼生产者做好农产品质量溯源工作。二是加强追溯信息平台等宣传推广,扩大社会知晓率和影响力。可以将追溯系统数据信息与电商平台、企业平台等其他应用平台进行数据分享;让追溯平台提供一些附加操作,丰富和优化用户体验,通过有奖调查反馈、在线互动等,拉近消费者与生产者之间的距离,对提高追溯公信力以及产品促销也有积极作用<sup>[7-8]</sup>;可以通过购买产品时价格扫码方式,查询到产品的追溯信息,掌握产地信息、生产和流通过程。采用多渠道进行宣传推广,让消费者充分了解追溯、识别可追溯产品、积极使用追溯平台,提高农产品追溯关注度和其他应用分享度、协作度,倒逼企业实施追溯<sup>[9-10]</sup>。

## 4 参考文献

- [1] 荆会云.农产品质量追溯管理体系建设思考[J].农业经济,2019(9):142-144.
- [2] 尚凯焯.湖北省农产品质量追溯体系建设的现状与问题及对策[D].武汉:武汉轻工大学,2017.
- [3] 黄海波.农产品质量追溯体系建设现状问题及对策[J].农业与技术,2016,36(12):179.
- [4] 李春华.加快农产品质量追溯体系建设 确保农产品质量安全[N].攀枝花日报,2015-01-05(002).
- [5] 张驰,张晓东,王登位,等.农产品质量安全可追溯研究进展[J].中国农业科技导报,2017,19(1):18-28.
- [6] 张传统.农产品区域品牌发展研究[D].北京:中国农业大学,2015.
- [7] 王力坚,孙成明,陈瑛瑛,等.我国农产品质量可追溯系统的应用研究进展[J].食品科学,2015,36(11):267-271.
- [8] 杨信廷,钱建平,孙传恒,等.农产品及食品质量安全追溯系统关键技术研究进展[J].农业机械学报,2014,45(11):212-222.
- [9] 毕昕.农产品质量追溯系统模型及应用[D].天津:天津大学,2014.
- [10] 陈松.中国农产品质量安全追溯管理模式研究[D].北京:中国农业科学院,2013.