

青河县精准扶贫实施效果满意度分析及建议

董雪 王华丽*

(新疆农业大学管理学院,新疆乌鲁木齐 830052)

摘要 精准扶贫作为思维创新的一种扶贫方式,给新时期扶贫开发工作带来了巨大的影响,是一项符合国情、顺应民生的好工程。青河县被列为国家级贫困县以来,积极响应精准扶贫各项政策,于2016年摘掉了贫困县的帽子,但仍需不断巩固脱贫摘帽成果,以保证在脱贫摘帽基础上的稳步提升。本文主要通过问卷调查的方式对青河县精准扶贫实施现状进行简单调查,并利用logistic回归模型分析精准扶贫实施效果满意度和样本特征之间的相关度,结合实证研究结果提出提高青河县精准扶贫实施效果贫困户满意度合理可行的建议。

关键词 精准扶贫;logistic;满意度;新疆青河

中图分类号 F124.7 **文献标识码** A **文章编号** 1007-5739(2019)11-0239-02

Study on Evaluation of the Implementation Effect of Targeted Poverty Alleviation in Qinghe County and Its Suggestion DONG Xue WANG Hua-li*

(Management College, Xinjiang Agricultural University, Urumqi Xinjiang 830052)

Abstract Targeted poverty alleviation, as a way of poverty alleviation in thinking innovation, has brought great influence to the work of poverty alleviation and development in the new period, which consists with the national conditions and people's livelihood. Since Qinghe County has been listed as a state-level poor county, it actively responded to the targeted poverty alleviation policies, and the title of poor county was removed in 2016. However, it should continuously consolidate the achievement, in order to ensure a steady improvement on this basis. This paper mainly investigated the implementation status of targeted poverty alleviation in Qinghe County by questionnaire survey, and analyzed the correlation between satisfaction degree of targeted poverty alleviation implementation effect and the sample characteristics by using logistic regression model. Combining with the empirical research results, this paper put forward some reasonable and feasible countermeasures to improve the poor households' satisfaction degree of targeted poverty alleviation implementation effect in Qinghe County.

Key words targeted poverty alleviation; logistic; satisfaction degree; Qinghe Xinjiang

精准扶贫自2013年提出后就受到全国各地的高度重视和关注,在这5年的践行中,各类政策措施得到了不断的完善,成效也日渐显著。2016年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《省级党委和政府扶贫开发工作成效考核办法》提到扶贫成效考核除了贫困人口数量、贫困群众收入等“硬指标”之外,再包含群众的认可程度或满意程度等“软指标”。可以将这类“软指标”纳入考核指标中,不仅在一定程度上检验脱贫的真实性,防止“数字脱贫”“被脱贫”现象,还可以根据贫困人口的反馈进行分析,从而找出影响因素,并适时调整措施,以便更好地提高扶贫政策实施成效^[1]。新疆青河县以传统农牧业为主,牧民人口众多,青河县作为新疆少数民族边境县,在推进脱贫攻坚过程中责任重大、使命艰巨。

近几年有不少学者在精准扶贫满意度方面进行了研究。覃志敏等^[2]在村干部队伍建设以及村民满意度方面的研究认为,通过分析村民对村干部满意度的结论,能明显反映出村干部在扶贫工作中的行为存在哪些问题并提出对策建议。刘小珉^[3]研究认为,满意度调查与村干部在扶贫开发工作中的作用相结合,能得出对村干部队伍行为改善的行之有效的方法,使村干部能更好地为当地村民服务,充分发挥出领导当地村民实现脱贫致富目标的作用。张晓佳等^[4]认为,公众满意是政府施政的归宿点,政府精准扶贫绩效评价必须以民意为导向,满足民意需求,才能真正做到公平与高效。将“满意度”作为“软指标”纳入考核指标体系也响应了学术界的号召。肖云等^[5]和曹军会等^[6]研究认为,在制定和实施精准扶贫政策时,要从农民尤其是贫困农民与政策的相关性着手,以“农民知不知道、需不需要、参不参加、满不满

意”为扶贫开发的出发点和工作成效的依据,保障农民的知情权、参与权、受益权和满意度,保证脱贫攻坚战略的有效实施。

通过以上文献梳理发现,在扶贫的效果评价满意度方面国内学者已做过不少研究,这在一定程度上丰富了研究的内容。对现阶段正在进行的精准扶贫进行经验总结,可以为今后的实践提供参考,对日后精准扶贫的继续开展提供建议。

本文通过对青河县精准扶贫实施满意度和实地调查情况进行研究分析,对青河县政府以及相关部门扶贫工作提出意见和建议,以助于更好地开展精准扶贫工作,从而提高扶贫政策实施成效,为相似条件下其他地区脱贫工作提供参考。

1 青河县精准扶贫实施效果满意度分析

1.1 变量选择与赋值

在分析过程中,将青河县“精准扶贫实施效果满意度”作为研究的因变量,将基本特征包括家庭人口数、文化程度、劳动力数量、家庭供养学生数、主要来源、主要支出和对精准扶贫各类政策了解程度等7个内容作为自变量。在调查研究的过程中,让贫困户对精准扶贫的成效进行客观评价,如果贫困户认为对青河县精准扶贫政策的实施情况或帮扶措施整体上感觉满意,因变量即为1,如果感觉不满意即为0。将精准扶贫满意度作为被解释变量,解释变量主要为7个基本特征变量,各变量赋值见表1。

1.2 模型构建

“精准扶贫实施效果满意度”为此次调查设置模型的因变量,因变量的二分选择变量则为“满意”和“不满意”2种情况,通过建立二元Logistic回归模型来对青河县精准扶贫实

* 通信作者

收稿日期 2019-03-05

表1 变量定义及赋值

变量名称	变量含义	赋值	
解释变量	个人特征	家庭人口数	2人及以下=1,3人=2,4人=3,5人及以上=4
		文化程度	小学及以下=1,初中=2,高中=3,专科及以上=4
	经济特征	劳动力数量	无劳动力=1,1人=2,2人=3,3人及以上=4
		上学人数	3人及以上=1,2人=2,1人=3,无学生=4
政策认知特征	主要来源	打零工=1,农、林、牧业=2,个体经营=3,公益性岗位=4,政府/社会救助=5	
	收支情况	收入严重低于支出(负债重)=1,收入稍微低于支出(少量负债)=2,收入、支出基本持平=3,收入大于支出=4	
被解释变量	精准扶贫政策了解程度	不了解=1,基本了解=2,非常了解=3	
	精准扶贫实施效果满意度	不满意=0,满意=1	

施效果满意度进行分析^[7]。

模型形式为:

$$p_i = F(y) = F\left(\alpha + \sum_{j=1}^n \beta_j \chi_j\right) = \frac{1}{1 + e^{-(\alpha + \sum_{j=1}^n \beta_j \chi_j)}} \quad (1)$$

通过对式(1)进行对数变换,得到 Logistic 回归模型的线性表达式:

$$\ln\left(\frac{p_i}{1-p_i}\right) = \alpha + \sum_{j=1}^n \beta_j \chi_j \quad (2)$$

1.3 结果分析

此次调查问卷对象选取的方式为随机选取,在青河县域

内共7个乡镇随机抽取村小组发放,每个乡镇分别发放了30份问卷,合计发放210份调查问卷,其中由于调查者填写的信息缺失或数据存在明显逻辑错误等原因废弃了13份,所以197份调查问卷为可用的有效问卷,其有效回收率达到了93.81%。

根据结果运用 SPSS 20.0 数据分析软件对识别满意度影响因素进行模型估计,检验结果及 logistic 回归结果分别见表2。

通过检验得出卡方为6.917,显著性为0.546且>0.05,则该模型成立。通过logistics回归分析可以得出,家庭人口数、文化程度、劳动力数量、家庭收支情况对精准扶贫实施

表2 基于样本模型分析结果

特征类型	自变量	B	S.E.	Wald	显著性	Exp(B)
个人基本特征	家庭人口数	1.528	0.479	10.197	0.001	4.610
	文化程度	-0.688	0.308	5.011	0.025	0.502
	劳动力数量	1.611	0.447	13.012	0.000	5.008
基本经济特征	上学人数	-0.048	0.422	0.013	0.909	0.953
	主要来源	0.433	0.264	2.689	0.101	1.543
政策认知特征	收支情况	0.685	0.218	9.898	0.002	1.984
	精准扶贫政策了解程度	0.082	0.488	0.028	0.867	1.085
	常数	-7.288	2.378	9.394	0.002	0.001

注:数据来源于 SPSS 20.0 数据分析得出。

效果满意度存在显著的影响,家庭供养学生数、收入来源和对精准扶贫政策了解程度对精准扶贫实施效果满意度影响不显著。“家庭人口数”变量显著性水平<0.05,其系数估计为1.528,表明家庭人口越少其对精准识别的满意度就越高,贫困户家庭人口数越大,家庭的规模就越大,则精准扶贫工作实施起来就相对难度越大,各项工作又要切实考虑每位家庭成员,对满意度的评价也就更不确定。

“文化程度”变量对农村居民生活满意度有显著的负向作用,文化程度通过了显著性检验且系数为0.025,表明文化程度对农村居民生活满意度有着负向作用,文化程度越高,则居民文化素质越高,对扶贫工作诉求可能不满足于简单的物质方面,对更多方面的需求及期望也会更高,故影响了贫困户对扶贫工作的满意度。

“劳动力数量”变量的估计系数为1.611,其显著性水平为0,表明家庭劳动力的多少对精准识别满意度有着很重要的正向影响。如家庭劳动力越多其更有利于摆脱贫困,贫困户家庭就可以凭借自己的劳动致富,参与到脱贫致富行列中,对精准扶贫的成效更容易感到认同和满意。

“收支情况”变量显著性为0.002,明显小于1%显著水平,表明贫困户收支情况对精准扶贫政策实施的满意度有非常显著的正向影响。因为家庭中有较高的经济收入则可以

更大程度地满足家庭人口所需要的物质生活,从而使生存压力得到有效缓解,提升了生活质量,居民的满意度也就有所提升。

2 政策建议

一是善于发现并抓住制约青河县域经济社会发展的问題,既要加强硬件条件建设,也要加强软件条件建设,为巩固脱贫成效、全面建成小康社会奠定坚实的基础。二是始终把产业发展作为增加内生动力、解决致贫根本、保证贫困人口持续增收的重要内容^[8-9]。坚持发展绿色有机畜禽产品、沙棘、马铃薯、有机小麦等重点的特色产业,并不断完善产业配套政策,创新各类培训,努力培育和提升广大农牧民特别是贫困人口的素质,带动农牧民依托特色产业增收致富奔小康。三是全面提升对外开放水平,力争通过加快对外开放,积极响应“一带一路”战略和中蒙俄经济走廊战略,加强口岸基础设施的完善,不断推动塔克什肯镇边境贸易,并带动农牧民通过口岸的发展实现转移增收,以此辐射带动其他产业的发展。四是坚持建立社会帮扶机制,坚持城乡联动共同推进脱贫攻坚工作,并提高与对口帮扶单位的衔接和沟通,有效提高贫困村整体水平;然后结合“访惠聚”活动,抓好各部门包村定点帮扶制度和驻村工作队制度,强化结对帮扶机

(下转第242页)

加大趋势,但中央财政用于“三农”支出的比例仍然较小,省、市财政对农业的支出也有相同特点。二是农村金融不能满足现代农业发展的要求。近年来,虽然农业贷款额增长幅度较大,但离满足农村企业和农户贷款需求还有一段很长的距离。三是农民投入现代农业的财力十分有限。长期以来,农民收入增长较为缓慢,除去必要的生产和生活支出,可支配收入非常有限,依靠农民自身积累投入现代农业建设的能力很低。

2.3 资源与环境因素

2.3.1 土地质量差、规格小。我国农村改革几十年来,主要采取以家庭为主体的小规模生产经营,土地分割成块,土地流转比例有限,不仅提高了生产和交易成本,也制约了农业机械化、专业化和现代农业生产技术的推广和使用。六安市地形介于丘陵和平原的台地,农业基础设施建设比较落后,高标准农田、旱涝保收田等占比较小,严重制约了农业现代化的发展。

2.3.2 水资源短缺及生态环境恶化。一是水资源短缺。农业是水资源利用大户,用水量较大,水资源短缺导致农田灌溉得不到保障,同时灌溉用水的利用率也较低,均不利于现代农业的发展。二是生态环境恶化。在传统农业发展过程中,为了最大限度地提高农作物的产量,不断加大化肥、农药等的投入量,加之畜禽粪便无序排放、生活垃圾随意丢弃等导致农田和地下水污染严重。农业与生态环境相辅相成,生态环境遭到破坏,反过来也制约了现代农业的发展。

3 对策

3.1 注重人才培养

3.1.1 大力提高农业劳动者素质。会生产、懂经营是现代农业劳动力的显著特征,要从多方面、多角度提高劳动者素质。一是教育培训。继续普及义务教育,加快发展农村职业教育,帮助农民掌握先进适用的农产品生产加工技术,培养他们先进的经营理念和市场营销技能,重点要抓好专业大户、专业合作组织骨干的培训。二是实践磨炼。用现代科学技术和现代观念武装,探索有利于劳动力转移的户籍制度,为农业劳动者提供更多的务工实践平台,促进农业劳动者的有序流动,自主择业⁹。

(上接第240页)

制,确保脱贫后的巩固提高;还要发挥援疆支援作用,在人才引进、培养和发展的项目争取上给予更高的重视和协调沟通。五是扶贫先扶志,增强自我发展能力才是解决问题的根本,因而应将促进贫困人口内生动力作为重要手段,积极组织农、林、水、牧、科技、妇联等相关部门强化对脱贫群体相应的技术培训工作,重点围绕农业生态种植,畜牧业养殖和三产服务的刺绣、手工制作及烹饪、修理等方面的技术培训,增强综合发展能力。通过土地流转、牲畜代牧等方式释放劳动力,采取入股合作社、企业用工等方式吸纳劳动力,进一步将脱贫人口纳入公益性岗位,创造便利条件将脱贫人员纳入环卫工、护林员、护边员等公益性岗位,让脱贫人员也可以通过自己勤劳的双手增收致富,通过自身奋斗创造美好明天。

3.1.2 培养、留住科技人才。一是创新机制,提供项目支持,让科技人才有用武之地;二是提高待遇,拓展晋升通道,提高工资及福利水平。

3.2 加大对现代农业的投入

3.2.1 增多、整合财政支农资金。加大政府财政投资农业的力度,将其主要用于农业基础设施建设、农业生产标准化和农产品质量安全体系建设、农民的培训与教育、农业风险管理等。建立规范的支农资金管理制度,集中统筹安排使用资金,以发挥政策性资金的聚集效应;改革支农资金的投入方式,提高资金的使用绩效。

3.2.2 建立多元化的投资、融资机制。创造良好的投资环境,创新招商引资方式,按照“谁投资、谁经营、谁受益”的原则,鼓励社会资本参与到现代农业建设中来。

3.3 推进土地适度规模经营

按照“依法、有偿、自愿”原则,引导和鼓励农户采取转包、出租、互换、转让、股份合作等形式推行土地的适度规模,以利于农业规模化、产业化发展,进而推动现代农业发展¹⁰。

3.4 加快推行标准化生产,提高农产品质量安全水平

一是加强农产品质量安全体系建设¹¹;二是加强无公害农产品基地建设;三是大力培育农产品品牌。同时,加快推进一批重大农业科技成果与技术,加大农业新品种的选育和引进力度;推广测土配方施肥技术;推广间作、轮作、套作、立体养殖等技术;推进减药减肥技术;推广先进的农业机械及现代化的排灌技术。

4 参考文献

- [1] 李瑾,黄学群,孙国兴,等.天津沿海都市型现代农业发展对策研究[J].中国农业资源与区划,2008(1):76-80.
- [2] 黄修杰,史光亮,黄丽芸,等.广东现代农业园区建设现状与发展对策[J].广东农业科学,2009(7):247-249.
- [3] 黄大金,陈良凤,陈烈臣,等.湖南现代农业发展对策研究[J].湖南农业科学,2010(1):152-154.
- [4] 李树明,徐卫涛.我国现代农业发展水平测度及其制约因素研究[J].求索,2010(7):5-7.
- [5] 阿日古娜.现代农业发展对策探讨[J].畜牧与饲料科学,2011,32(3):68-70.
- [6] 梁会芬.规模化经营助力现代农业发展[N].保定日报,2011-11-14(B01).
- [7] 王兴录.农业标准化是现代农业发展的重要手段[J].现代情报,2004(1):224-225.

3 参考文献

- [1] 杨秀丽,徐百川.精准扶贫政策实施中村民自治能力提升研究[J].南京农业大学学报(社会科学版),2017(4):67-73.
- [2] 覃志敏,岑家峰.精准扶贫视域下干部驻村帮扶的减贫逻辑:以桂南村的驻村帮扶实践为例[J].贵州社会科学,2017(1):163-168.
- [3] 刘小珉.农户满意度视角的民族地区农村扶贫开发绩效评价研究:基于2014年民族地区大调查数据的分析[J].民族研究,2016(2):29-41.
- [4] 张晓佳,谷粟,宋玉丽,等.以公众满意度为导向的政府精准扶贫绩效评价研究:基于山东省的调查问卷分析[J].经济论坛,2017(8):127-133.
- [5] 肖云,严莱.我国农村贫困人口对扶贫政策满意度影响因素研究[J].贵州社会科学,2012(5):107-112.
- [6] 曹军会,何得桂,朱玉春.农民对精准扶贫政策的满意度及影响因素分析[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2017,17(4):16-23.
- [7] 方菲,胡勋峰.主体认知、理性自觉与农民对新农保满意度关系研究:基于湖北省3个村庄调查数据的Logistic回归分析[J].西北人口,2018,39(3):100-108.