

昭通市昭阳区马铃薯产业发展现状及建议

王开金 王进

(云南省昭通市昭阳区农业技术推广中心,云南昭通 657000)

摘要 本文概述了2018年昭阳区马铃薯产业发展现状,分析了存在的问题,并提出了昭阳区马铃薯产业发展建议,以期为昭阳区马铃薯产业发展提供参考。

关键词 马铃薯;产业发展;问题;建议;云南昭通;昭阳区

中图分类号 F326.11 **文献标识码** A **文章编号** 1007-5739(2019)11-0090-01

昭阳区位于云贵高原西北部、云南东北部,是昭通市政治、经济、文化中心,全区总面积2 167 km²,地势西高东低,山高坡陡,海拔悬殊,最高海拔3 364 m,最低海拔494 m;海拔1 700 m以上区域为马铃薯主产区,冬季气温较低,夏季气候凉爽,干湿两季分明。全年无霜期220 d左右,年均气温12.1℃,年均日照时数1 719.4 h,年降水量826 mm,非常适合马铃薯种植,是昭通市马铃薯的主产区之一。

1 产业发展现状

1.1 产业种植分布

昭阳区马铃薯总播种面积4万hm²,其中大春净作马铃薯1.35万hm²、大春马铃薯套作1.91万hm²、林下种植马铃薯0.42万hm²、晚秋马铃薯600hm²、冬早马铃薯0.26万hm²。主要种植区域可分为以北闸为中心的东部、以大山包为中心的西部和以靖安为中心的北部3个片区,包括13个乡镇,种植面积为2.966万hm²(永丰等其余7个乡镇种植面积为1.034万hm²),平均产量18 t/hm²,鲜薯总产53.38万t,总产值5.3亿元。

1.2 主要种植品种

主要种植会—2号、宣薯2号、青薯9号、合作88、威芋5号、云薯505和丽薯6号等品种。

1.3 新型经营主体运行情况

全区目前有从事马铃薯生产、销售的企业8家、合作社20家、种植大户22户,每年带动马铃薯种薯及商品薯外销20万t。原有2家马铃薯加工企业因经营困难已停产,目前没有正常运行的加工企业。

1.4 马铃薯市场销售情况

昭阳区马铃薯田间收购价基本稳定在0.8~1.6元/kg之间,农贸市场、超市等商品薯的价格稳定在2.0~4.0元/kg之间。销售品种主要为宣薯2号、青薯9号、云薯505等主栽品种,主要销往四川、重庆方向。

2 存在的问题

2.1 无现代化、标准化的马铃薯储藏室、冷藏室

全区目前尚无标准化的马铃薯冷藏室,种植企业、合作社仍然以传统地里土埋的方式储藏马铃薯,储藏损失大,很难适应现代化生产的需求。

2.2 基础设施较薄弱

昭阳区马铃薯主产区主要集中在海拔1 700 m以上区

域,农田基础设施落后,基本无灌溉设施,都是“望天吃饭”,抵御自然灾害的能力弱;规模种植基地大多在高海拔地区,公路通达率较低,不利于销售运输。

2.3 机械化程度低

由于山高坡陡,农业机械化程度低,除大部分马铃薯种植企业、合作社、种植大户进行机耕外,全区马铃薯播种、中耕、收获等环节都未使用农业机械,生产效率较低,种植成本高。

2.4 农民组织化程度低,营销体系不健全

大部分农户是自产自销,没有加入专业合作社,生产规模化、集约化水平较低,与现代农业产业化发展要求差距较大。购销体系不健全,缺乏马铃薯交易市场和批发市场。除规模比较大的种植企业、专业合作社有稳定的外销市场外,其余大部分农户销售都得不到保障。

2.5 品种结构单一,退化严重

目前,昭阳区大面积种植的马铃薯品种主要是会—2号、威芋3号,已种植多年未更换种薯。品种单一、老化、抗性降低,急需大面积推广品质优、产量高、抗性强的马铃薯新品种。

3 发展建议

3.1 创新运行模式,增加农户收入

构建“企业+基地+基层党组织主导的专业合作社+农户”的产业支撑模式,鼓励扶持村集体、村组干部和农户以资金、土地、技术、信息、市场资源等形式入股、参股或组建企业、专业合作社、产销协会等新型经营主体,形成利益共同体,抱团经营,合力开拓马铃薯生产、销售市场,共同抵御市场风险,增强市场盈利能力。通过创新运行模式,使农户既能有土地流转的收益,又能参与到马铃薯种植、中耕管理、收获、储运、销售、加工等产业链各个环节中,年终按股分红,实现增收。

3.2 争取政策支持,加大产业扶持

把马铃薯这一传统产业当作新兴产业和脱贫攻坚支柱产业来培育,加大对马铃薯产业的扶持力度。积极争取上级政策、资金和项目,推动马铃薯产业健康、持续、稳定发展;对马铃薯相关新型经营主体和个人给予优惠政策,扶持培育龙头企业,加快产业发展步伐^[1];加大财政支持力度,整合各类资金支持马铃薯产业发展,重点用于引进试验示范、种薯补助、种薯扩繁、产业体系建设和壮大新型经营主体等环节。

基金项目 云南省马铃薯产业技术体系(昭阳试验站)(2018KJTX003)。

作者简介 王开金(1984-),男,云南昭通人,助理农艺师,从事马铃薯产业研究及推广工作。

收稿日期 2019-03-01

(下转第93页)

材价格难以提高,群众收入低而不稳。药材销售依靠经纪人零星收购,没有真正的药材市场,阻碍了中药材产销一体化和社会化服务,影响了人们对中药材产业发展的重视程度。

3 发展对策

3.1 加强组织领导,积极引导扶持

制定切实可行的中药材发展目标和主要措施,合理规划布局,引导药农有组织、有计划地进行中药材生产。成立中药材生产协会,及时落实好发展中药材涉及农业、林业、卫生等多个部门的各项政策和工作经费,协调解决中药材生产、加工、销售过程中出现的各种问题。坚持因地制宜,突出地方特色,坚持科技创新。

3.2 健全生产管理体系,推广先进技术

中药材生产标准化是现代农业发展给中药材生产带来的新课题。首先,要加强中药材生产质量监控体系建设。根据中药材的品质特点和生长特点,建立完善、全过程的中药材生产质量标准控制体系,立足源头控管,强化生产管理,规范中药材种植,实行严格的市场准入制度,切实加强中药材市场管理^[2]。其次,要坚持科技兴药方针,不断创新科技推广方式、方法,推进秦州区中药材生产标准化,实施“走出去、引进来”战略。

3.3 注重龙头带动,推进产业化经营

一是积极扶持天森药业公司、茂丰中药材公司等重点龙头企业,发挥企业带动作用。切实将各项措施真正落到实处,进一步加大招商引资力度,充分发挥企业及市场的带动作用,力促中药材生产基地化、规模化和规范化,把秦州区中药材产业做好、做大、做强,带动药农增收致富^[3]。在产品开发上,积极推进中药饮片(天水茂丰中药材公司)生产,对天麻、党参和桔梗等药食两用药材进行小型化、精品化、礼品化包装,开发保健药酒、药膳、药饮和药浴等^[4]。二是建立公

(上接第90页)

3.3 加大宣传力度,激发内生动能

学习借鉴毕节等马铃薯产业发展较好地区的经验,利用广播、电视、网络、报纸、图书等形式加大在主流和新兴媒体上的宣传力度,宣传普及马铃薯营养知识,推广主食产品。举办富有地方特色的马铃薯节、马铃薯营养活动周、产品交易会 and 营养餐推广等活动;举办马铃薯产业开发成果展,展示马铃薯产业在脱贫攻坚中取得的经验和成效,吸引社会力量积极参与马铃薯产业开发^[5]。

3.4 增加资金投入,改善基础设施

建设具有仓储、物流、交易、信息发布等多种功能的大型马铃薯交易市场,筛选出2个以上适宜昭阳区种植的高

(上接第91页)

枝10 cm的范围内选出嫁接部位,在枝上方留4~5片叶后去顶;灵活掌握接芽方向,中心干芽方向朝里,其余侧枝芽朝枝背或一侧,以利于树形恢复。

4 参考文献

[1] 王芳.核桃嫁接技术及接后管理[J].现代园艺,2014(16):23.

司(合作社)、市场和农户间的联动机制。鼓励企业通过合同形式,直接与农户建立种植、购销关系,形成“公司(合作社)+市场+农户+基地”现代化种植经营模式。鼓励有实力的龙头企业和销售企业(合作社)与农户签订订单,推行标准化生产,带动基地发展。企业为农户提供产前、产中、产后服务,提供药种、药苗、肥料、技术服务,以市场保护价回收药材,形成以经济利益为纽带的公司(合作社)与基地、企业(合作社)与农户利益共同体,推进中药材生产的产业化经营。

3.4 加大政策扶持力度,加大资金投入

为加快秦州区中药材建设步伐,政府应制订、出台具体扶持中药材加工企业、合作社、种植大户、基地建设相关惠农、支农优惠政策,把对中药材产业的扶持与发展放在更突出的位置,并给予更多的关注与支持。加快中药材技术人才培养,把中药材科研经费和人才培训费用纳入财政预算。紧紧抓住省、市启动中药材板块的机遇,加大中药材项目申报,积极争取省财政、省农业厅对秦州区中药材板块的支持,加大在新品种新技术引进、基地基础设施建设方面的投入;对已有的农贸市场,结合小城镇建设与开发,加大资金投入,提高信息服务功能,使其尽快形成网络^[6],进一步促进秦州区中药材产业持续健康发展。

4 参考文献

[1] 何晋武,祁永安,石利兵.甘肃省中药材产业发展现状及对策研究[J].中国农业资源与区划,2011,32(5):60-64.
 [2] 史延春,逮文生,张春荣,等.天水市中药材产业发展调研报告[J].甘肃农业,2016(增刊1):33-35.
 [3] 王声森,刘小琴,姚文,等.浙江省庆元县中药材产业发展现状及对策[J].中国种业,2018(12):37-40.
 [4] 孙凤阳,朱佩群.山东中药材种植现状及其发展对策[J].农业与技术,2018,38(4):148.
 [5] 吕剑平.甘肃省特种农产品市场竞争力培育研究:天水陇南地区中药材市场竞争力的培育探讨[J].甘肃农业,2004(2):40-41.

产优质抗病品种,改善农田水利、交通等基础设施,提高农业机械化推广应用水平^[6],培育以农户为主的专业合作社等新型经营主体,推进产供销一体化建设,提高产业组织化程度,发展壮大集体经济。

4 参考文献

[1] 陈学才,崔阔澍,卢学兰,等.凉山州马铃薯产业发展现状与对策[J].四川农业与农机,2018(5):10-12.
 [2] 潘国元.毕节市马铃薯产业发展现状、存在问题及发展方向[C]//中国作物学会马铃薯专业委员会.马铃薯产业与精准扶贫 2017.毕节:中国作物学会马铃薯专业委员会,2017:4.
 [3] 杨琼芬,包丽仙,卢丽丽,等.云南省马铃薯产业经济体系构建关键要素[C]//中国作物学会马铃薯专业委员会.马铃薯产业与脱贫攻坚(2018).昭通:中国作物学会马铃薯专业委员会,2018:7.
 [4] 吉勇,严梅,乐春,等.镇雄县马铃薯产业发展现状及对策[J].现代农业科技,2018(23):131-132.

[2] 任红坤,朱玉粉,李方方,等.核桃方块芽接新技术[J].河北果树,2016(4):50.
 [3] 张艳民,代静,郑文美,等.文玩核桃插皮舌接技术[J].中国果菜,2018,38(8):79-80.
 [4] 汪跃峰,葛松霞,汪秋更,等.核桃嫁接新方法:长方块芽接(上)[J].河南科技,2006(4):14.
 [5] 汪跃峰,葛松霞,汪秋更,等.核桃嫁接新方法:长方块芽接(下)[J].河南科技(乡村版),2006(3):14.