

睢宁县鲜食玉米基地发展现状及对策

刘秀秀 徐鹏 杜同庆

(江苏省睢宁县农业委员会,江苏睢宁 221200)

摘要 鲜食玉米是指具有特殊风味和品质的幼嫩玉米,也称水果玉米,与普通玉米相比,具有甜、糯、嫩、香等特点。随着人民生活水平的提高,市场对鲜食玉米的需求越来越大。本文简要概述了睢宁县鲜食玉米基地的发展现状和发展模式,分析了存在的问题,并提出了发展对策,旨在以特色种植带动农业产业结构调整、带动农民增收增收。

关键词 鲜食玉米基地;发展现状;模式;问题;对策;江苏睢宁

中图分类号 S513 文献标识码 A 文章编号 1007-5739(2019)09-0038-02

Status and Countermeasures of Fresh Corn Base in Suining County

LIU Xiu-xiu XU Peng DU Tong-qing

(Agricultural Committee of Suining County in Jiangsu Province, Suining Jiangsu 221200)

Abstract Fresh corn refers to tender corn with special flavors and qualities, also known as fruit corn. Compared with ordinary corn, fresh corn is sweet, waxy, tender and fragrant. With the improvement of people's living standards, the market demand for fresh corn is increasing. This paper briefly summarized the status, development model of fresh corn base in Suining County, analyzed the existing problems, and proposed the countermeasures, so as to promote the adjustment of agricultural industry structure and increase farmers' production and income by special planting.

Key words fresh corn base; development status; model; problem; countermeasure; Suining Jiangsu

鲜食玉米是指在玉米乳熟末期采摘果穗,用于加工或直接食用的玉米^[1],根据品质类型可分为甜玉米、糯玉米、甜糯玉米等。鲜食玉米是高蛋白低脂肪食品,营养丰富,风味独特,是一种可为居民提供营养健康的膳食纤维的果蔬^[2]。鲜食玉米产出效益是普通玉米的2~3倍,采摘后的青桔粗蛋白含量是普通玉米的1~2倍。鲜食玉米同时又具有多种医疗保健功效,营养学家称鲜食玉米为“新型营养保健食品”“长寿食品”等^[3]。中国居民谷物饮食结构极不均衡,鲜食玉米对于改善饮食健康具有重要作用^[4]。

依托农业产业结构调整,转变农业发展方式,满足居民不断增长的农副产品消费和休闲食品需求,睢宁县根据本县实际,积极推进鲜食玉米基地建设,围绕“特色、高效、生态农业”,大力提升农业产业化水平,以特色种植带动农业产业结构调整,带动农民增收增收,走出一条特色农产品产—加—销一体的新路子。

1 发展现状

睢宁县鲜食玉米生产基地位于睢宁县西北部双沟镇,

黄河故道北侧,毗邻淮徐高速、324省道以及徐州观音机场,核心基地位于双沟镇赵行村。以基地为核心辐射带动周边镇(街道)鲜食玉米产业发展,示范带动全县鲜食玉米种植面积近666.67 hm²。目前已拥有4 000 m²加工车间、2 000 m²仓库、360 m²速冻及污水处理等配套设施,打造“双溪翠”品牌。

1.1 种植现状

睢宁县地处黄淮海籽粒玉米、籽粒与青贮兼用玉米、青贮专用玉米、鲜食玉米生产优势区,地势平坦、土壤肥沃,自然条件适宜鲜食玉米生长。睢宁县双沟镇鲜食玉米基地一年可种植2季鲜食玉米,分为春季鲜食玉米和夏季鲜食玉米。2017年起,鲜食玉米产业在睢宁县逐渐得到发展,到目前已经形成了一定的产业规模。

1.2 种植效益

睢宁县鲜食玉米基地春季鲜食玉米效益7 050元/hm²,夏季鲜食玉米效益9 300元/hm²左右。鲜食玉米平均年总产值6.15万元/hm²,平均年效益16 350元/hm²。具体种植效益见表1。

表1 睢宁县鲜食玉米基地种植效益调查

| 项目 | 总产值 元·hm ⁻² | 成本/元·hm ⁻² | | | | | | | | | | 净收益 元·hm ⁻² |
|--------|---------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|--------|---------------------------|
| | | 人工成本 | 种子费 | 化肥费 | 农药费 | 地膜 | 育苗移栽 | 机械 | 租地成本 | 其他 | 总成本 | |
| 春季鲜食玉米 | 32 250 | 4 500 | 1 500 | 3 450 | 1 500 | 750 | 6 000 | 0 | 6 000 | 1 500 | 25 200 | 7 050 |
| 夏季鲜食玉米 | 29 250 | 4 500 | 1 500 | 3 450 | 1 500 | 0 | 0 | 1 500 | 6 000 | 1 500 | 19 950 | 9 300 |

1.3 社会效益

鲜食玉米基地春季种植66.67 hm²,其中低收入户35户,计2.13 hm²土地入股,年保底收入1.2万元/hm²(土地租金),还可参与二次分红及人社务工。基地吸纳低收入用工62人,包括栽植、田间管理、采收等,按当地50~80元/(d·人)标准计算,平均每人每季可获季节性务工收入3 000元,年增收6 000元。

鲜食玉米加工厂吸纳低收入户用工26人,包括运输工、操作工、机械维修工、锅炉工、车间管理、计量等。其中,季节

工年可增加工资收入9 000~12 000元,长年工年可增加工资收入约9 000元。

2 发展模式探讨

2.1 发展历程

2017年,为创建睢宁县鲜食玉米产业基地,睢宁县农委和双沟镇党委政府相关领导多次赴南京、南通等区域考察鲜食玉米生产基地、探讨市场销售潜力;并邀请江苏省农业科学院、扬州大学、江苏省沿江农科所等科研院所技术专家到睢宁县实地考察、技术帮扶,通过优质品种选择、技术规程制定、市场营销潜力分析等措施,做好产业规划。

收稿日期 2019-01-16

为把鲜食玉米产业做大做强,农技部门大力加强对农户种植技术的指导,在做好科普宣传和种植技术培训的基础上,有计划有步骤地组织村民到外地观摩与培训,借鉴好的经验和方法,引进新、特、优品种进行种植,以适应市场需求。

2018年,由政府出资购置配套设备、完善加工流水线,保障提高附加值,投资约1 200万元建成4 000 m²加工车间、2 000 m²的仓库、360 m²速冻及污水处理等配套设施,年可加工产品7 000 t左右,并注册了商标“双溪翠”,产品主要销往商超、酒店、配菜公司和机关企事业单位食堂,市场前景较好。鲜食玉米加工厂的建设不仅延伸了产业链条,而且大大提高了玉米附加值和知名度。经过2年的发展,睢宁县鲜食玉米产业基地从无到有,打造自主品牌,实现产业蜕变。

2.2 栽培技术模式

睢宁县鲜食玉米基地一年可种植2茬,3月中下旬和7月中上旬各1茬,分别于6月中下旬和10月中下旬收获。从生产实际出发,开展了多生态条件下的配套栽培技术实践,通过对安全播期、栽培密度、分蘖特性等的广泛深入研究,完善配套技术。睢宁县鲜食玉米基地目前有起垄覆膜栽培、大棚育苗移栽、大田直播等多种栽培模式,春季鲜食玉米采用大棚育苗移栽和起垄覆膜种植方式,夏季鲜食玉米采用直播种植方式,品种类型以甜玉米为主,少量糯及甜糯玉米,品种有苏玉糯、苏科糯、苏晶甜系列。糯玉米种植6.00万~6.75万株/hm²,甜玉米5.25万~6.00万株/hm²。基地鲜食玉米生产过程中,严格按照绿色标准落实各项措施,全程人工除草,以有机肥和生物农药为主,常规肥料和化学农药为辅。

2.3 经营管理模式

睢宁县鲜食玉米基地实行鲜食玉米统销统购。由县政府和双沟镇政府注册成立的国营企业——秋歌农业发展有限公司对鲜食玉米种植提供资金扶持,包括种子、肥料的提供,由双沟镇赵行村金园粮食种植专业合作社和官路村双北粮食种植专业合作社引领种植。鲜食玉米收获后,秋歌农业发展有限公司负责鲜食玉米的收购、加工和销售。

2.4 销售模式

由秋歌农业发展有限公司托底,负责鲜食玉米的收购、加工和销售,销售渠道由线上和线下双线渠道组成。线上主要走微商和网店,线下有商超、酒店、水果市场、配菜公司和机关企事业单位食堂。充分依靠“县农业公司拿订单,镇农业公司派遣订单,村级股份合作社照单生产”的机制进入全国市场。

3 存在的问题

3.1 规模较小、较为分散

江苏省是全国最大的鲜食糯玉米生产省,年种植面积近6.67万hm²。近年来,睢宁县虽然具备了一定的甜糯玉米种植基础,但是产业化、规模化程度低,利润空间小。目前,睢宁县鲜食玉米的种植面积666.67 hm²左右,不到全省鲜食糯玉米总面积的1%,在全国种植格局中更显得微不足道;而且真正实现规模化种植的不到50%,多为加工企业订单式生产。一部分鲜食玉米主要由个体生产者自主种植,分布散乱且不成规模,产品质量参差不齐。鲜食玉米加工企业只有秋歌农业发展有限公司,且加工规模较小。

3.2 科技支撑能力弱

与较弱的产业规模相对比,睢宁县鲜食玉米品种研发能力更为薄弱,无自主育成品种,主要依靠引进品种,而速冻、真空包装等单一化也限制了鲜食玉米产业的发展。产品形式单一,产品价格高,直接限制了消费者的购买欲望。鲜食玉米新型食品如玉米汁、玉米功能饮料等产品在睢宁县的研发也没有得到发展。贮藏加工技术的短板极大地限制了鲜食玉米产业的发展。

3.3 产品推广力度不够

因为种植规模较小,销售渠道没有打开,对外市场走量小,运输成本和销售成本较高。产品推广力度不够,外来经销商对产品了解较少,市场价格控制较低。市场不明确,销路不确定,效益较低。

4 发展对策

4.1 加强试验示范,选择适宜品种

优良鲜食玉米品种是鲜食玉米产业化的基础。目前睢宁县双沟镇鲜食玉米基地引进的鲜食玉米种植品种多达10余种,部分品种株高不到1 m就抽雄,抗逆性差、明显不适于在本地区推广种植,易造成损失。鲜食玉米品种引进先进行试验示范,选择江苏省审定品种,适应性好、可追溯,经过专家技术成果鉴定,筛选出适合本区域种植和推广的优质高产抗逆性强鲜食玉米品种。

4.2 合理规划,规模种植

甜糯玉米由于受隐性基因控制,种植时需要隔离,小规模种植体现不出其效益,要大区连片,形成规模化、机械化、产业化种植方式。通过龙头企业的带动作用,不断提高种植规模,并加强对农户的农技培训和指导工作,严把种植质量关,促进鲜食玉米种植向规模化、机械化、产业化方向发展,带动周边区域经济的发展,提高经济效益。

4.3 产品多元化,加强产品推广

依托江苏省农业科学院、秋歌农业发展有限公司和合作社三方合作协议,更好地发挥科研推广有效衔接,生产、销售、加工的联结机制,以加快新品种、新技术、新产品的推广。依托睢宁县双沟镇观音机场,将鲜食玉米加工为航空食品,力争打造睢宁县农产品“名片效应”,实现农业增效、农民增收、集体增强的多赢局面,在乡村振兴方面走出一条切实可行的道路。

5 结语

睢宁县具有独特的地理气候优势、市场优势、劳动力优势和政策优势,为其发展鲜食玉米基地奠定了坚实的基础。经过探索和实践,睢宁县鲜食玉米基地的发展前景广阔,有助于实现农业增效、农民增收、集体增强的多赢局面,在乡村振兴方面走出一条切实可行的道路。

6 参考文献

- [1] 何晓鹏,沈瑾,孙洁.浅谈我国鲜食玉米行业发展概况[J].农业工程技术,2010(10):26-29.
- [2] 杨若明,李玉田.玉米鲜食的功效和鲜食玉米的研究开发[J].北京农业科学,1997,15(5):40-42.
- [3] 刘殿敏,程海茹.鲜食糯玉米优质高效栽培技术[J].中国种业,2014(7):71-72.
- [4] 廉竞,韩全红.辽宁省玉米产业化发展问题及对策[J].农业科技通讯,2018(5):4-5.