

加强基层农机管理及农机推广的必要性及对策

郭明菊

(云南省景东县农机监理总站, 云南景东 676299)

摘要 农机管理及农机推广已经成为了当前农业走向现代化的技术保障和装备保障,在党中央、国务院大力提倡新农村建设的时代背景下,基层农机的推广与普及更为重要,甚至已经成为了实现农业优质发展的必由之路。本文首先分析了强化基层农机管理与技术推广的必要性,深入探讨了加强基层农机管理及农机推广的对策,主要包括推动基层农机推广体系改革进程、加大经济作物机械化技术推广力度、加大政府扶持力度、提高基层农机推广机构的组织管理能力等方面内容,以期在基层农机管理及农机推广提供参考。

关键词 农机管理;农业机械化推广;必要性;对策

中图分类号 S232.9 **文献标识码** A **文章编号** 1007-5739(2019)09-0160-01

随着近几年土地流转速度越来越快,再加上农村劳动力的日益流失,农业机械化生产水平也越来越高。据统计,2017年全国农作物耕种综合机械化水平已经达到了65.2%。农机管理及农机推广已经成为了当前农业走向现代化的技术保障和装备保障。

1 强化基层农机管理与技术推广的必要性

基层农机管理与技术推广主要用于提高农业生产效率、推广农机先进技术、普及机械化农具、降低农业生产灾害程度等,在当前加强新农村建设的大背景下,强化基层农机管理与技术推广无疑具有极为重要的作用。基于国家战略层面而言,农村农业的发展战略还是要依靠基层农机管理与技术推广才可实现,才可使农业生产作业实现连续化、科技化、现代化。正是在党中央、国务院的号召与带动下,各个地区都投入了大量的人力、物力、财力来强化基层农机管理与技术推广力度,针对“三农”(农民、农村、农业)来大规模开展农机管理服务项目。与此同时,强化基层农机管理与技术推广,主要体现在农业机械设备的自动化、现代化、科技化以及农技水平的深化,能够为现代农业发展提供基础服务,让广大农民有更多的信心、更大的热情来投入到农业生产中,进而取得较佳的社会效益与经济效益。农业机械化的推广应用在新农村建设中能够逐渐提升农业生产效率,可较好地讲农业技术与农机机具结合在一起,既可提高生产效率,又可降低农业生产成本支出,还可促进区域农业的可持续性发展。此外,强化基层农机管理与技术推广也会对广大农民产生较大的影响,既可以让农民以更加主动、积极的态度参与到农业机械化生产中,又可降低农技推广难度,提高农业生产水平和效率,进而为促进新农村建设打下坚实的基础。

2 加强基层农机管理及农机推广的对策

2.1 推动基层农机推广体系改革进程

各地农机部门应该紧紧围绕着“为广大农民朋友提供优质的科技服务”,依靠当前农机化及农业的发展需要,通过采取创新机制、加强队伍、理顺体制、明确职能等一系列行之有效的措施来建立健全基层农机推广体系,切实提高农机部门的公共服务能力。与此同时,在基层加大推广农机技术和农机服务,为实现农村地区经济可持续性发展以及确

保粮食安全提供充分的人才保障与科技支撑^[1]。此外,还要建立健全的农机推广体系工作机制,以“包村联户”为根本,采取四结合的技术服务方式,即科技示范户、农机技术人员、农机专家、带动相关农户相结合,从县(区)级到户级都要形成实时联动的农机化示范网络。基层农机管理服务单位要为农机手发放农机业务便民联系卡,联系卡上要印刷能够办理的农机业务类型、业务流程、联系人、联系电话等,农机手在需要时只需要一个电话,农机服务人员就会在第一时间上门办理相关业务。

2.2 加大经济作物机械化技术推广力度

各地农机部门应该要切实针对经济作物(花生、土豆、大蒜、大豆等)生产的各个主要环节,秉承“全面推进、重点突破”的原则来加大经济作物机械化技术推广力度,包括花生联合收获机、果类蔬菜收获机等,力争实现经济作物收获环节、种植环节的规模化和规范化^[2]。此外,还要在主要农作物的生产过程中全程使用先进农机化技术。例如,某县近年来就开展了小麦生产全程机械化示范项目,紧紧围绕着小麦生产过程来重点推广一系列的先进农机化技术,包括粮食干燥机械化、秸秆粉碎还田机械化、高效植保机械化、免耕施肥精量播种机械化、土地深松机械化等,力争大幅提高产前小麦种子加工、产中小麦机械化植保、产后小麦干燥机械化水平等,进而实现小麦的植保、耕种、存储、烘干、收获等环节一条龙机械化作业模式^[3]。

2.3 加大政府扶持力度

基层农机管理及农机推广离不开政府的扶持,政府的扶持极为关键。近年来各地政府都纷纷出台了“三农”扶持政策,并且还给农民朋友发放农机购置津贴等,这些行为都有效提升了农民购买农机的积极性与主动性。基层农机管理及农机推广工作对于新农村建设极为重要,也有利于农村经济的可持续发展。鉴于此,各地政府务必要结合本地实际情况,在资金、政策等多个方面加大扶持力度,尤其是要酌情提高生活较困难、购买能力有限且处于贫困地区的农户在购买农机设备时的补助标准,最大限度地提高基层农机管理与技术推广工作效率,让广大农民朋友得到实惠。此外,可以组织农机购置补贴工作人员和各乡镇(镇)农机工作负责人召开购置补贴培训会,就每年“实行自主购机、定额补贴、先购后补、县级结算、直补到卡(户)”的补贴方式进行详细

作者简介 郭明菊(1977-),女,云南景东人,工程师,从事农机管理及农机推广方面的工作。

收稿日期 2019-01-15

(下转第162页)

3.3 实现了良好的群体结构

玉米合理密植,株型塑造条件好,群体质量高,滴灌水肥一体化种植将传统的匀行距种植变为宽窄行合理密植,既保证了滴灌时根际湿润、横向间距达到合理范围,又实现了玉米个体优势和群体结构的合理搭配,减轻了病虫害的发生。小麦单株营养均衡,个体发育较好,水肥一体化种植实现群体最佳与个体最优。

3.4 水肥墒情可控

滴灌可以在作物生长最关键时间给作物滴水肥,保证作物不受旱、不受涝,并且可以全部滴到作物根部,有利于作物充分吸收。

4 节水灌溉取得的成效

4.1 增产效果显著

自2013年玉米水肥一体化技术推广以来,在同等肥力水平条件下的对照试验和大规模示范对比,玉米产量最高达到20.7 t/hm²,示范区产量基本保持在16.5 t/hm²以上水

平。较常规灌溉增产20%以上,中低产田增幅达30%~40%。2017年宁夏农垦水肥一体化小麦测产为9 647.55 kg/hm²,较常规种植增产600 kg/hm²左右,增产效果明显。2018年宁夏农垦水肥一体化小麦测产为9 330 kg/hm²,较常规种植增产375 kg/hm²左右,增产效果明显。

4.2 节水效果显著

2014—2017年田间实际测试:贺兰山东麓项目区淡灰钙土玉米水肥一体化栽培的玉米全生育期共滴水13次,上年冬水灌溉用水1 800 m³/hm²,总用水量为5 550 m³/hm²,而常规种植玉米的灌溉量高达12 750 m³/hm²。玉米水肥一体化种植省水7 200 m³/hm²,节水达56.5%。2017—2018年小麦田间实际测试,水肥一体化栽培的小麦全生育期共滴水11次,总量为3 780 m³/hm²,较常规种植灌溉量(6 000 m³/hm²)节水2 220 m³/hm²。

4.3 节肥效果显著

从表1可以看出,滴灌较漫灌节肥效果显著。

表1 2013—2016年示范区肥料投入量统计

年度	投入量/kg·hm ⁻²									
	氮素		磷素		钾素		合计/kg·hm ⁻²			较漫灌减少/%
	滴灌	漫灌	滴灌	漫灌	滴灌	漫灌	滴灌	漫灌	滴灌	
2013	378.00	502.50	127.5	138.0	126.0	112.50	631.50	753.0	16.14	
2014	315.45	450.00	123.0	103.5	72.0	75.00	510.45	628.5	18.78	
2015	330.60	420.00	96.6	103.5	112.2	75.00	539.40	598.5	9.87	
2016	268.50	420.00	79.5	103.5	91.5	75.00	439.50	598.5	26.57	

注:肥料投入量以纯量计。

5 参考文献

[1] 闫业超.水资源对区域经济社会发展的支撑能力研究:以济南市长清区为例[J].中国人口·资源与环境,2005,15(1):132-137.
 [2] 左其亭,韩春辉,马军霞,等.“一带一路”中国大陆区水资源特征及支撑能力研究[J].水利学报,2017,48(6):631-639.
 [3] 李九一,李丽娟.中国水资源对区域经济社会发展的支撑能力[J].地

理学报,2012,67(3):410-419.
 [4] 张颖宇.农业水利灌溉模式与节水技术措施[J].黑龙江水利科技,2018,46(12):121-123.
 [5] 刘婧.河北省高效节水灌溉项目建设探析[J].河北水利,2018(12):28.
 [6] 高春荣.建平县农田高效节水灌溉模式与发展建议[J].山西水土保持科技,2018(4):47-48.

(上接第160页)

解读,对补贴申请流程、所需申报表规范填写等方面进行专项宣传培训;二是利用网络平台进行广泛宣传,在县人民政府政务公开信息网、县广播电视台、微信平台、报刊杂志及时公布《2018—2020年农业机械购置补贴实施方案》、实施范围、补贴目录、补贴标准、补贴程序等相关农机购置补贴政策资料;三是深入到各个乡(镇)和村社通过挂图、展板、发放宣传资料、面对面讲解等形式宣传农机购置补贴政策^[4]。

2.4 提高基层农机推广机构的组织管理能力

提高基层农机推广机构的组织管理能力能够在潜移默化中提高基层农机推广人员业务素质。一是基层农机推广机构务必要通过多种途径、多种方式来加强农机管理及加大农机推广工作的宣传力度,让全体职工都能够深刻认识到农机管理及推广工作的重要性,力争在畜牧兽医系统内形成“人人关心农机推广工作、人人参与农机推广工作”的良好氛围。二是基层农机推广机构与农机类的高等院校、科研机构、农机生产企业等都要通力合作,共同构建战略合作关系,深入了解其他单位的业务特点和需求。基层农机推广人员不仅要掌握农机推广知识,还要去学习其他单位的业务知识,以便有针对性地提供高增值性的农机服务,这实质上也是参与式

审计的要求。当然,基层农机推广人员还应该要保持不断“充电”的状态,既要关注对农机的最新发展动态,又要对农机推广方面的最新资讯进行了解。唯有如此,才能够更好地为农机管理及农机推广工作服务。三是基层农机推广机构要为基层农机推广人员建立起增值绩效激励机制与评价体系,对做出突出贡献的基层农机推广人员予以重奖。一方面,基层农机推广机构务必要建立健全监督制度、福利分配制度、薪酬管理制度等一系列制度,尤其是要对农机管理及农机推广工作的日常运行情况和不同级别内农机推广人员的日常表现进行综合考核,制定切实可行的奖励分配方案,既要确保能够公平、公正、公开地发放奖励,又要确保激励机制的公正和公平;另一方面,要切实有效监督奖励分配过程与绩效考核过程,确保做出贡献、业务素质高的农机推广人员都可获取到相应的奖励报酬。

3 参考文献

[1] 覃相喜.试论如何加强基层农机管理发挥农机作用[J].农技服务,2017,34(22):101.
 [2] 刘保平,陈亚莉.基层农机推广工作存在问题及对策[J].农业技术与装备,2018(11):28-29.
 [3] 唐平,李晓兵.枞阳县农机化现状及发展对策[J].现代农业科技,2018(21):156.
 [4] 刀明宝.浅谈新时期基层农机推广工作存在的问题及对策[J].农民致富之友,2018(23):158.